

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系110學年度入學課程標準表

110.03.10系課程委員會會議通過
 110.03.23院課程委員會會議通過
 110.03.31校課程委員會會議通過
 111.02.16系課程委員會會議通過
 111.03.07院課程委員會會議通過
 111.03.16校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2															
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2															
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2	2								電腦課程							
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2														
	文學領域 Literature Studies	2	2		2														
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2			2													
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2			2													
	法律學概論 Introduction to Law	2	2			2													
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2				2												
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2				2												
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2					2											
	文化領域 Cultural Studies	2	2						2										
	小計(1)	24	24	6	0	4	0	6	0	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2															
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2															
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2														
	體育(三) Physical Education(III)	0	2					2											
	小計(3)	2	8	4	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)		26	32	10	0	6	0	6	0	6	0	2	0	2	0	0	0	0	
核心基礎	會計學(一) Accounting (I)	2	2	2														★	
	管理學 Management	3	3	3														★	
	經濟學 Economics	3	3	3														★	
	企業倫理 Business Ethics	3	3	3															
	電子商務 E-Commerce	3	3	3														證照科目 電腦課程	
	會計學(二) Accounting (II)	2	2		2													★	
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3													★創管學程	
	統計學 Statistics	3	3			3												★	
	應用統計學 Applied Statistics	2	2				2											電腦課程	
	小計(4)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
專業必修	行銷管理 Marketing Management	3	3	3														定編課程 創管學程	
	服務業行銷 Services Marketing	3	3		3													服務學習課程	
	消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3													創管學程	
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3													創管學程	
	國際行銷 International Marketing	3	3			3													
	產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3											創管學程 PMA證照科目	
	品牌管理 Brand Management	3	3				3												
	行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3					3											
	價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3					3											
	研究方法 Research Method	2	2						2										學術倫理課程
	整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3						3										
	專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4							4									
	通路管理 Channel Management	3	3								3								
	專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4									4							
	小計(5)	39	43	3	0	9	0	3	0	6	0	15	0	7	0	0	0	0	
專業必修小計(二)=小計(4)+(5)		63	67	17	0	14	0	6	0	8	0	15	0	7	0	0	0	0	
必修合計(A)=小計(一)+(二)		89	99	27	0	20	0	12	0	14	0	17	0	9	0	0	0	0	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系110學年度入學課程標準表

110.03.10系課程委員會會議通過
110.03.23院課程委員會會議通過
110.03.31校課程委員會會議通過
111.02.16系課程委員會會議通過
111.03.07院課程委員會會議通過
111.03.16校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識 Advanced General Education	2	2			2													
	發展通識 Advanced General Education	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0							
專業選修	零售產業	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3					3										
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2							2		門市服務乙級 證照科目						
		無店舖行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2								2							
	休閒產業	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3			3												
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2							2								
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2								2							
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3												
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2							2								
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2								2							
	共同選修	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2						2									
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2						2									
		商業談判 Business Negotiation	2	2						2									
銷售管理 Sales Force Management		2	2							2									
網路行銷 Internet Marketing		2	2							2		電腦課程							
生產與作業管理 Production and Operation Management		2	2							2									
人力資源管理 Human Resource Management		2	2								2								
財務管理 Financial Management		2	2								2								
實習(一) Marketing Practice(一)		10	20								20	校外學期實習 18週							
實習(二) Marketing Practice(二)		10	20								20	校外學期實習 14週							
小計(7)	57	77	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	6	0	12	20	10	20	
選修合計(B)=小計(6)+(7)		61	81	0	0	0	0	5	0	5	0	3	0	6	0	12	20	10	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		150	180	27	0	20	0	17	0	19	0	20	0	15	0	12	20	10	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 最低畢業學分為128學分，必修89學分【(含基本素養24學分(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修63學分)，博學涵養4學分，選修至少35學分(本系專業選修至少25學分，其中模組選修應修畢至少4門課程)】。
- 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 有關「生活與服務」畢業門檻之相關規定，依照中臺科技大學「生活與服務」畢業門檻施行細則之規定辦理。
- 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。
- 學生畢業前，必須符合「中臺科技大學行銷管理系專業證照畢業門檻」之規定，始得畢業。