

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系109學年度入學課程標準表

109.03.03系課程委員會會議通過
 109.03.19院課程委員會會議通過
 109.04.01校課程委員會會議通過
 111.02.16系課程委員會會議通過
 111.03.07院課程委員會會議通過
 111.03.16校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註	
				上		下		上		下		上		下		上		下			
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																	
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2				2														
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2																	
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2																
	文學領域 Literature Studies	2	2		2																
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2				2														
	法律學概論 Introduction to Law	2	2				2														
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2	2																電腦課程	
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2							2											
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2					2													
	文化領域 Cultural Studies	2	2								2										
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2					2													
	小計(1)	24	24	6	0	4	0	6	0	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技All-our Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																	
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																	
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2																
	體育(三) Physical Education(III)	0	2					2													
	小計(3)	2	8	4	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)		26	32	10	0	6	0	6	0	6	0	2	0	2	0	0	0	0	0		
核心基礎	管理學 Management	3	3	3																★	
	經濟學 Economics	3	3	3																★	
	會計學(一) Accounting (I)	2	2	2																★	
	會計學(二) Accounting (II)	2	2		2															★	
	企業倫理 Business Ethics	3	3	3																	
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3															★創管學程	
	統計學 Statistics	3	3				3													★	
	應用統計學 Applied Statistics	2	2					2												電腦課程	
	電子商務 E-Commerce	3	3	3																按照科目 電腦課程	
	小計(4)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	專業必修	行銷管理 Marketing Management	3	3	3																定編課程 創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3															服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3															創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3															創管學程
國際行銷 International Marketing		3	3				3														
產品發展與管理 Product Development and Management		3	3					3												創管學程 PMA 按照科目	
品牌管理 Brand Management		3	3					3													
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning		3	3							3											
價格策略與管理 Pricing Strategy and Management		3	3								3										
研究方法 Research Method		2	2								2										
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication		3	3								3										
通路管理 Channel Management		3	3									3									
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)		2	4									4									
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)		2	4										4								
小計(5)	39	43	3	0	9	0	3	0	6	0	15	0	7	0	0	0	0	0	0		
專業必修小計(二)=小計(4)+(5)		63	67	17	0	14	0	6	0	8	0	15	0	7	0	0	0	0	0		
必修合計(A)=小計(一)+(二)		89	99	27	0	20	0	12	0	14	0	17	0	9	0	0	0	0	0		

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系109學年度入學課程標準表

109.03.03系課程委員會會議通過
109.03.19院課程委員會會議通過
109.04.01校課程委員會會議通過
111.02.16系課程委員會會議通過
111.03.07院課程委員會會議通過
111.03.16校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識 Advanced General Education	2	2			2													
	發展通識Advanced General Education	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0					
專業選修	零售產業	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3					3										
		門市管理 Store Management	2	2								2	門市服務乙級證照科目						
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2							2								
	休閒產業	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3				3											
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2							2								
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2								2							
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3												
		健康產業策略管理Strategic Management in Health Care Industry	2	2								2							
		健康產業品質管理Quality Management in Health Industry	2	2							2								
	共同選修	銷售管理 Sales Force Management	2	2								2							
		行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2						2									
		網路行銷 Internet Marketing	2	2							2		電腦課程						
人力資源管理 Human Resource Management		2	2								2								
生產與作業管理 Production and Operation Management		2	2							2									
創業管理 Entrepreneurial Management		2	2						2										
財務管理 Financial Management		2	2								2								
商業談判 Business Negotiation		2	2						2										
實習(一) Marketing Practice(一)		10	20								20	校外學期實習18課							
實習(二) Marketing Practice(二)		10	20								20	校外學期實習14課							
小計(7)	57	77	0	0	0	0	3	0	3	0	6	0	12	20	10	20			
選修合計(B)=小計(6)+(7)		61	81	0	0	0	0	5	0	5	0	3	0	6	0	12	20	10	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		150	180	27	0	20	0	17	0	19	0	20	0	15	0	12	20	10	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修89學分【(含基本素養24學分(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修63學分)】，博學涵養4學分，選修至少35學分(本系專業選修至少29學分，其中模組選修應修畢至少4門課程)。
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 三 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 四 有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 五 有關「生活與服務」畢業門檻之相關規定，依照中臺科技大學「生活與服務」畢業門檻施行細則之規定辦理。
- 六 本系之專業證照包括：電子商務、門市服務乙級、門市服務丙級及PMA市場產品行銷策略分析師四種，學生畢業前須取得以上證照至少兩種。