

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過  
 114.03.06 院課程委員會會議通過  
 114.03.19 校課程委員會會議通過  
 115.02.09 系課程委員會會議修訂通過  
 115.03.12 院課程委員會會議修訂通過  
 115.04.01 校課程委員會會議修訂通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註						
				上	下	上	下	上	下	上	下							
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習				
核心素養	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2														
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2														
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2													
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2	2								電腦課程						
	小計(1)	8	8	6	0	2	0	0	0	0	0	0						
體育	體育(一) Physical Education (I)	1	2	2														
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2													
	小計(2)	2	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0						
領域涵養	領域涵養 Domain-specific Learning	16	16		4	4	4	4				人文、自然、社會、博學至少各選修一門						
	小計(3)	16	16	0	0	4	0	4	0	4	0	0						
跨域學習	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4			2	2											
	小計(4)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0						
<b>通識教育小計(一)=(1)+(2)+(3)+(4)</b>		<b>30</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3												★	
		經濟學 Economics	3	3	3													★
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3												★
		企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2											
		會計學(一) Accounting (I)	2	2			2											★
		統計學 Statistics	3	3			3											
		會計學(二) Accounting (II)	2	2				2										★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2										電腦課程
		電子商務 E-Commerce	3	3					3									電腦課程
		小計(5)	23	23	6	0	3	0	7	0	4	0	3	0	0	0	0	0
	核心專業	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3													
		行銷管理 Marketing Management	3	3		3												定錨課程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3												服務學習課程
		國際行銷 International Marketing	3	3			3											
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3										
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3				3										
		專題研究與製作(一) Seminar Research (I)	2	2					2									
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3					3									
		整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3					3									
		行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3					3									
研究方法 Research Method	2	2						2									學術倫理課程	
專題研究與製作(二) Seminar Research (II)	2	2						2										
品牌管理 Brand Management	3	3						3										
通路管理 Channel Management	3	3											3					
小計(6)	39	39	3	0	6	0	3	0	6	0	11	0	7	0	0	0	3	
<b>專業必修小計(二)=小計(5)+(6)</b>		<b>62</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>92</b>	<b>94</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過  
 114.03.06 院課程委員會會議通過  
 114.03.19 校課程委員會會議通過  
 115.02.09 系課程委員會會議修訂通過  
 115.03.12 院課程委員會會議修訂通過  
 115.04.01 校課程委員會會議修訂通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習						
專業選修	行銷模組	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2								2								
		零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3									3							
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2											2					
		運動行銷學 Leisure Marketing	3	3							3									
		運動行銷學 Sports Marketing	2	2									2							
		休閒俱樂部經營管理 Leisure Club Management	2	2											2					
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2									2							跨域學習
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3									3							
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2											2					
		網路行銷 Internet Marketing	3	3					3											電腦課程 AI課程
		財務管理 Financial Management	2	2								2								
		商業談判 Business Negotiation	2	2								2								
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2								2								跨域學習
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2								2								
共同選修	銷售管理 Sales force Management	2	2									2								
	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2											2					跨域學習	
	跨境電商理論與實務 Cross-Border E-Commerce : Theory and Practice	3	3												3				電腦課程	
	小計(7)	39	39	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	14	0	11	0	
選修合計(B)=小計(7)		39	39	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	14	0	11	0	
開課合計=必修(A)+選修(B)		131	133	17	0	17	0	16	0	19	0	18	0	18	0	14	0	14	0	

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修92學分【含核心素養8學分、體育2學分、領域涵養16學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修62學分】，選修至少36學分(其中專業選修至少26學分)。
- 二 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。