

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系112學年度入學課程標準表

112.02.06 系課程委員會會議通過
 112.03.09 院課程委員會會議通過
 112.03.15 校課程委員會會議通過
 112.09.13 系課程委員會會議通過
 112.10.18 院課程委員會會議通過
 112.10.25 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註		
				上		下		上		下		上		下		上		下				
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習			
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																		
	大一英文(一) Freshman English (一)	2	2	2																		
	大一英文(二) Freshman English (二)	2	2		2																	
	文學領域Literature Studies	2	2		2																	
	文化領域Cultural Studies	2	2		2																	
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2			2																
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2			2																
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2					2													電腦課程	
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2							2												
	法律學概論 Introduction to Law	2	2								2											
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2												2							
人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2														2						
小計(1)	24	24	4	0	6	0	4	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0		
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技 All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																		
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																		
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2																	
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2																
小計(3)	2	8	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)		26	32	8	0	8	0	6	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	
核心基礎	管理學 Management	3	3	3																		★
	經濟學 Economics	3	3	3																		★
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3																	★
	企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2				2															★
	會計學(一) Accounting (一)	2	2				2															★
	統計學 Statistics	3	3			3																
	會計學(二) Accounting (二)	2	2					2														★
	應用統計學 Applied Statistics	2	2					2														電腦課程
	電子商務 E-Commerce	3	3							3												電腦課程
	小計(4)	23	23	6	0	3	0	7	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
專業必修	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3																		定錨課程
	行銷管理 Marketing Management	3	3		3																	
	服務業行銷 Services Marketing	3	3		3																	服務學習課程
	國際行銷 International Marketing	3	3			3																
	產品發展與管理 Product Development and Management	3	3					3														
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3					3														
	專題研究與製作(一) Seminar Research(一)	2	2								2											
	價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3								3											
	整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3								3											
	行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3								3											
	研究方法 Research Method	2	2									2										學術倫理課程
	專題研究與製作(二) Seminar Research(二)	2	2									2										
	品牌管理 Brand Management	3	3									3										
通路管理 Channel Management	3	3																	3			
小計(5)	39	39	3	0	6	0	3	0	6	0	11	0	7	0	0	0	0	0	3	0	0	
專業必修小計(二)=小計(4)+(5)		62	62	9	0	9	0	10	0	10	0	14	0	7	0	0	0	0	3	0	0	
必修合計(A)=小計(一)+(二)		88	94	17	0	17	0	16	0	12	0	16	0	9	0	2	0	5	0	0	0	

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系112學年度入學課程標準表

112.02.06 系課程委員會會議通過
 112.03.09 院課程委員會會議通過
 112.03.15 校課程委員會會議通過
 112.09.13 系課程委員會會議通過
 112.10.18 院課程委員會會議通過
 112.10.25 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註	
				上		下		上		下		上		下		上		下			
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
博學涵養	博學涵養 Liberal Education	2	2					2													
	博學涵養 Liberal Education	2	2						2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
專業選修	零售業行銷模組	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2													2				
		零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3													3				
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2														2			
	休閒產業行銷模組	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3										3							
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2													2				
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2														2			
	健康產業行銷模組	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2													2				
		健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3													3				
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2														2			
	共同專業選修	網路行銷 Internet Marketing	2	2						2											電腦課程
		財務管理 Financial Management	2	2										2							
		商業談判 Business Negotiation	2	2										2							
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2										2							
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2										2							
銷售管理 Sales force Management		2	2											2							
行銷活動設計 Design of Marketing Activities		2	2												2						
小計(7)	37	37	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	11	0	14	0	10	0			
選修合計(B)=小計(6)+(7)		41	41	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	11	0	14	0	10	0		
開課合計=必修(A)+選修(B)		129	135	17	0	17	0	18	0	16	0	16	0	20	0	16	0	15	0		

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修88學分【(含基本素養24學分、(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修62學分)】，博學涵養4學分，選修至少36學分。
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 三 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。