

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系112學年度入學課程標準表

112.02.06 系課程委員會會議通過  
 112.03.09 院課程委員會會議通過  
 112.03.15 校課程委員會會議通過  
 112.09.13 系課程委員會會議通過  
 112.10.18 院課程委員會會議通過  
 112.10.25 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English (一)	2	2	2																
	大一英文(二) Freshman English (二)	2	2		2															
	文學領域Literature Studies	2	2		2															
	文化領域Cultural Studies	2	2		2															
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2			2														
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2			2														
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2					2											電腦課程	
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2							2										
	法律學概論 Introduction to Law	2	2								2									
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2											2						
人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2													2					
<b>小計(1)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技 All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2															
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2														
<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>26</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
核心基礎	管理學 Management	3	3	3															★	
	經濟學 Economics	3	3	3															★	
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★	
	企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2													★	
	會計學(一) Accounting (一)	2	2			2													★	
	統計學 Statistics	3	3			3														
	會計學(二) Accounting (二)	2	2				2												★	
	應用統計學 Applied Statistics	2	2				2												電腦課程	
	電子商務 E-Commerce	3	3							3									電腦課程	
	<b>小計(4)</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>							
專業必修	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3															定錨課程	
	行銷管理 Marketing Management	3	3		3															
	服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														服務學習課程	
	國際行銷 International Marketing	3	3			3														
	產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3													
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3				3													
	專題研究與製作(一) Seminar Research(一)	2	2							2										
	價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3							3										
	整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3							3										
	行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3							3										
	研究方法 Research Method	2	2								2								學術倫理課程	
	專題研究與製作(二) Seminar Research(二)	2	2								2									
	品牌管理 Brand Management	3	3								3									
通路管理 Channel Management	3	3														3				
<b>小計(5)</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>62</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>88</b>	<b>94</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系112學年度入學課程標準表

112.02.06 系課程委員會會議通過  
 112.03.09 院課程委員會會議通過  
 112.03.15 校課程委員會會議通過  
 112.09.13 系課程委員會會議通過  
 112.10.18 院課程委員會會議通過  
 112.10.25 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註	
				上		下		上		下		上		下		上		下			
				授課	實習	授課	實習														
博學涵養	博學涵養 Liberal Education	2	2					2													
	博學涵養 Liberal Education	2	2						2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
專業選修	零售業行銷模組	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2													2				
		零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3													3				
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2														2			
	休閒產業行銷模組	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3										3							
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2													2				
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2														2			
	健康產業行銷模組	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2													2				
		健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3													3				
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2														2			
	共同專業選修	網路行銷 Internet Marketing	2	2						2											電腦課程
		財務管理 Financial Management	2	2										2							
		商業談判 Business Negotiation	2	2										2							
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2										2							
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2										2							
銷售管理 Sales force Management		2	2											2							
行銷活動設計 Design of Marketing Activities		2	2												2						
跨境電商理論與實務 Cross-Border E-Commerce : Theory and Practice	2	2														2				電腦課程	
小計(7)	37	37	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	11	0	14	0	10	0			
選修合計(B)=小計(6)+(7)		41	41	0	0	0	0	2	0	4	0	0	11	0	14	0	10	0			
開課合計=必修(A)+選修(B)		129	135	17	0	17	0	18	0	16	0	16	0	20	0	16	0	15	0		

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修88學分【(含基本素養24學分、(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修62學分)】，博學涵養4學分，選修至少36學分。
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 三 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。