## 中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系114學年度入學課程標準表

## Central Taiwan University of Science and Technology Undergraduate 4-Year Nighttime Program Department of Marketing Management Curriculum Standards for the 114<sup>th</sup> Acadmic Year

1140213系課程委員會會議通過 1140306院課程委員會會議通過 1140319校課程委員會會議通過

	科目 Course	學分數 Credits	時數 Teaching hours	上學期 First Semester		下學期 Second Semester		備註	
學年 Academic Year									
				授課 Teaching	實習 Internship	授課 Teaching	實習 Internship	Remarks	
	核心素養(8學分) Co	re Compet	encies (8 C	redits)					
	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2					
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2					
第一學年 1 <sup>st</sup> Academic Year	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2			2			
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2	2				電腦課程 Computer Course	
	體育(2學分) Physi	cal Educat	tion (2 Cred	dits)					
第一學年 1 <sup>st</sup> Academic Year	體育(一) Physical Education (I)	1	2	2					
第一字平 1 Academic Year	體育(二) Physical Education(II)	1	2			2			
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year	體育(三) Physical Education(III)	0	2	2					
領域涵養(16學分) Domain-Specific Learning (16 Credits)									
第一學年 1 <sup>st</sup> Academic Year	領域涵養 Domain-Specific Learning	4	4			4		人文、自然、社會、博學 至少各選修一門 humanities, natural sciences,	
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year	領域涵養 Domain-Specific Learning	8	8	4		4		social sciences, and cultivation of broad knowledge -with at least one elective course from each category	
第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year	領域涵養 Domain-Specific Learning	4	4	4					
跨域學習(4學分) Interdisciplinary Learning (4 Credits)									
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4	2		2			
專業必修(62學分) Professional Required Courses (62 Credits)									
核心基礎(23學分) Core Foundations (23 Credits)									
第一學年 1 <sup>st</sup> Academic Year	管理學 Management	3	3	3				院共同核心必修課程 College General Core Courses	
	經濟學Economics	3	3	3				院共同核心必修課程 College General Core Courses	
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3			3		院共同核心必修課程 College General Core Courses	

Credits	學年 Academic Vear	科目 Course	學分數 Credits	時數 Teaching	上學期		下學期		備註 Pamarks
全業機商業会業福理 Introduction to Business and   2   2   2   2   2   2					First Semester		Second Semester		
常子學 2 <sup>nd</sup> Academic Year  第二學 4 2 <sup>nd</sup> Academic Year  第二學 4 1 <sup>nd</sup> Academic Year  第二學 5 1 <sup>nd</sup> Academic Year  第三學 7 1 <sup>nd</sup> Academic Year  第四學 8 1 <sup>nd</sup> Academic	Academic Tear	Course		hours					Remarks
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year		企業概論與企業倫理 Introduction to Business and	2	2	2				
# 中学 Academic Vear		會計學(一)Accounting (I)	2	2	2				院共同核心必修課程 College General Core Courses
第十學(三)Accounting (II)         2         2         2         授其问核-少多择         College General Course           第三學年 3" Academic Year         電子商務 F-Commerce         3         3         3         3         3         Computer Course           第一學年 1" Academic Year         消費者行為 Consumer Behavior         3         3         3         3         大台塚程           所務 F- Øser Marketing Management         3         3         3         2         大台塚程           房本行為 Services Marketing         3         3         3         大台塚程         Anchoring Course           第二學年 2"d Academic Year         國際行務 International Marketing         3         3         3         2	第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year	統計學Statistics	3	3	3				
第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year		會計學(二)Accounting (II)	2	2			2		College General Core Courses
第二學年 1 <sup>rd</sup> Academic Year		應用統計學Applied Statistics	2	2			2		Computer Course
第一學年 1" Academic Year	第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year								
行納管理 Marketing Management			rofessiona	l Courses (	39 Credits)		_		
### ### ### ### #####################		消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3				
勝寄来行蛸 Services Marketing 3 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	第一學年 1 <sup>st</sup> Academic Year	行銷管理 Marketing Management	3	3			3		Anchoring Course
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year		服務業行銷 Services Marketing					3		內含「服務學習」 Includes Service Learning
編客關係管理 Customer Relationship Management 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		<u> </u>			3				
專題研究與製作(一) Seminar Research (I)       2       2       2         價格策略與管理 Pricing Strategy and Management       3       3       3         整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication       3       3       3         行銷企劃實務Practice of Marketing Planning       3       3       3         研究方法 Research Method       2       2       2         專題研究與製作(二) Seminar Research (II)       2       2       2         品牌管理 Brand Management       3       3       3         高牌管理 Brand Management       3       3       3         事業運修(39學分) Professional Electives Courses (39 Credits)       6	第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year								
常三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year 簡格策略與管理 Pricing Strategy and Management 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		顧客關係管理 Customer Relationship Management					3		
第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year       整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication       3       4       Academic Ethics Company Research (II)       2									
### ### ### ### #####################			1						
第三字年 3 Academic Year 研究方法 Research Method 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			1						
# 第元方法 Research Method 2 2 2 Academic Ethics Construction	第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year	行銷企劃實務Practice of Marketing Planning	3	3	3				
第四學年 4th Academic Year 通路管理 Channel Management 3 3 3   第四學年 4th Academic Year									學術倫理課程 Academic Ethics Course
第四學年 4 <sup>th</sup> Academic Year 通路管理 Channel Management 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3									
專業選修(39學分) Professional Electives Courses (39 Credits)行銷模組(21學分) Marketing Management Modula (21 Credits)第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year休閒產業行銷學 Leisure Marketing333連鎖企業經營 Franchising Management222零售業行銷學 Retailing Marketing333運動行銷學 Sports Marketing222健康產業品質管理Quality Management in Health Industry222									
行銷模組(21學分) Marketing Management Modula (21 Credits)  第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year 休閒産業行銷學 Leisure Marketing 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	第四學年 4 <sup>th</sup> Academic Year		_				3		
第三學年 3rd Academic Year休閒產業行銷學 Leisure Marketing33連鎖企業經營 Franchising Management22零售業行銷學 Retailing Marketing33運動行銷學 Sports Marketing22健康產業品質管理Quality Management in Health Industry22空動行銷學 Sports Marketing22222						•			
連鎖企業經營 Franchising Management222零售業行銷學 Retailing Marketing333運動行銷學 Sports Marketing222健康產業品質管理Quality Management in Health Industry222	the sea to ad				la (21 Cred	its)		T	
零售業行銷學 Retailing Marketing 3 3 3 3 回動行銷學 Sports Marketing 2 2 2 回動行銷學 Sports Marketing 2 2 2 回跨域學習 [Interdisciplinard Lea	第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year						3		
運動行銷學 Sports Marketing 2 2 2 2 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空 空									
健康產業品質管理Quality Management in Health Industry 2 2 2 g									
Interdisciplinard Let									
カロナー F ACQUOIND I COLUMB THE AT 1911 P IVIGINOUN IN THOUGHT COLUMNITY	第四學在 4 <sup>th</sup> Acadomic Voor			3	3				interdisciplinard Learning
無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing 2 2 2	カロ子十4 Academic Year				J		2		

學年 Academic Year	科目 Course	學分數 Credits	時數 Teaching hours	上學期 First Semester		下學期 Second Semester		備註
				授課 Teaching	實習 Internship	授課 Teaching	實習 Internship	Remarks
	休閒俱樂部經營管理 Leisure Club Management	2	2	, in the second		2		
	健康產業策略管理Strategic Management in Health Care Industry	2	2			2		
	共同選修(18學分) Genera	l Elective	Courses (	18 Credits)				
第二學年 2 <sup>nd</sup> Academic Year	網路行銷 Internet Marketing	3	3			3		電腦課程 Computer Course AI課程 AI Course
	財務管理 Financial Management	2	2			2		
	商業談判 Business Negotiation	2	2			2		
第三學年 3 <sup>rd</sup> Academic Year	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2			2		跨域學習 Interdisciplinard Learning
	人力資源管理 Human Resource Management	2	2			2		
	銷售管理 Sales force Management	2	2	2				
第四學年 4 <sup>th</sup> Academic Year	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2			2		跨域學習 Interdisciplinard Learning
	跨境電商理論與實務Cross-Border E-Commerce: Theory and Practice	3	3			3		電腦課程 Computer Course
	第一學年小計(1) 1st Academic Year Credits Subtotal (1)	32	34	17	0	17	0	
	第二學年小計(2) 2 <sup>nd</sup> Academic Year Credits Subtotal (2)	35	37	18	0	19	0	
	第三學年小計(3) 3 <sup>rd</sup> Academic Year Credits Subtotal (3)	36	36	18	0	18	0	
	第四學年小計(4) 4 <sup>th</sup> Academic Year Credits Subtotal (4)		28	14	0	14	0	
	合計 Total = (1)+(2)+(3)+(4)	131	135	67	0	68	0	

## 畢業規定及其他相關說明:

## **Graduation Requirements and Other Relevant Instructions**

最低畢業學分為128學分,必修92學分【含核心素養8學分、體育2學分、領域涵養16學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修62學分】,選修至少36學分(其中專業選修至少26學分)。

The minimum graduation requirement is 128 credits, including mandatory 92 credits [comprising 8 credits for core competencies, 2 credits for physical education, 16 credits for domain enrichment (including humanities, natural sciences, social sciences, and cultivation of broad knowledge -with at least one elective course from each category), 4 credits for interdisciplinary learning, and mandatory professional 62 credits]. Elective credits must be at least 36 credits [with a minimum number of 26 credits for professional electives].

學年	科目	學分數 Credits	時數 Teaching hours	上學期 First Semester		下學期 Second Semester		備註	
Academic Year	Course			授課 Teaching	實習 Internship	授課 Teaching	實習 Internship	Remarks	
=	大學部學生,需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後,提交任課老師列入成績考核。 Undergraduate students are required to complete relevant courses on academic ethics education in accordance with the 'Implementation Guidelines for Academic Ethics Education Courses at the Central Taiwan University of Science and Technology. After completing the courses, students must submit their performance to the respective instructors for grading.								