

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過  
114.03.06 院課程委員會會議通過  
114.03.19 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註										
				上	下	上	下	上	下	上	下											
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習								
核心素養	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2																		
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2																		
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2																	
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2	2																電腦課程		
	小計(1)	8	8	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
體育	體育(一) Physical Education (I)	1	2	2																		
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2																	
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2																
	小計(2)	2	6	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
領域涵養	領域涵養 Domain-specific Learning	16	16		4	4	4	4												人文、自然、社會、博學至少各選修一門		
	小計(3)	16	16	0	0	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
跨域學習	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4			2	2															
	小計(4)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>通識教育小計(一)=(1)+(2)+(3)+(4)</b>		<b>30</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3																★	
		經濟學 Economics	3	3	3																	★
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3																★
		企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2															
		會計學(一) Accounting (I)	2	2			2															★
		統計學 Statistics	3	3			3															
		會計學(二) Accounting (II)	2	2				2														★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2														電腦課程
		電子商務 E-Commerce	3	3						3												電腦課程
		小計(5)	23	23	6	0	3	0	7	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	核心專業	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3																	
		行銷管理 Marketing Management	3	3		3																定錨課程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3																服務學習課程
		國際行銷 International Marketing	3	3			3															
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3														
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3				3														
		專題研究與製作(一) Seminar Research (I)	2	2						2												
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3						3												
		整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3						3												
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning		3	3						3													
研究方法 Research Method	2	2								2										學術倫理課程		
專題研究與製作(二) Seminar Research (II)	2	2								2												
品牌管理 Brand Management	3	3								3												
通路管理 Channel Management	3	3																	3			
小計(6)	39	39	3	0	6	0	3	0	6	0	11	0	7	0	0	0	0	0	3	0		
<b>專業必修小計(二)=小計(5)+(6)</b>		<b>62</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>92</b>	<b>96</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過  
114.03.06 院課程委員會會議通過  
114.03.19 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
專業選修	行銷模組	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2								2							
		零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3									3						
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2											2				
		運動行銷學 Leisure Marketing	3	3							3								
		運動行銷學 Sports Marketing	2	2									2						
		休閒俱樂部經營管理 Leisure Club Management	2	2											2				
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2									2						跨域學習
		健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3									3						
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2												2			
	共同選修	網路行銷 Internet Marketing	3	3					3										電腦課程 AI課程
		財務管理 Financial Management	2	2								2							
		商業談判 Business Negotiation	2	2								2							
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2								2							跨域學習
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2								2							
銷售管理 Sales force Management		2	2									2							
行銷活動設計 Design of Marketing Activities		2	2											2				跨域學習	
跨域電商理論與實務 Cross-Border E-Commerce : Theory and Practice	3	3												3				電腦課程	
小計(7)	39	39	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	14	0	11	0		
選修合計(B)=小計(7)		39	39	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	14	0	11	0	
開課合計=必修(A)+選修(B)		131	135	17	0	17	0	18	0	19	0	18	0	18	0	14	0	14	0

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修92學分【含核心素養8學分、體育2學分、領域涵養16學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修62學分】，選修至少36學分(其中專業選修至少26學分)。
- 二 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。