

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過
114.03.06 院課程委員會會議通過
114.03.19 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課
核心素養	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2									
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2									
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2								
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2		2							電腦課程	
	小計(1)	8	8	4	0	4	0	0	0	0	0	0	
體育	體育(一) Physical Education (I)	1	2	2									
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2								
	體育(三) Physical Education(III)	0	2				2						
	小計(2)	2	6	2	0	2	0	0	0	2	0	0	
領域涵養	領域涵養 Domain-specific Learning	16	16		6	6	4					人文、自然、社會、博學至少各選修一門	
	小計(3)	16	16	0	0	6	0	6	0	4	0	0	
跨域學習	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4			2	2						
	小計(4)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
通識教育小計(一)=(1)+(2)+(3)+(4)		30	34	6	0	12	0	8	0	8	0	0	
專業必修	核心基礎	會計學(一) Accounting (I)	2	2	2								★
		管理學 Management	3	3	3								★
		經濟學 Economics	3	3	3								★
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3								
		電子商務 E-Commerce	3	3	3								證照科目 電腦課程
		會計學(二) Accounting (II)	2	2		2							★
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3							★
		統計學 Statistics	3	3			3						★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2					電腦課程
		小計(5)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3								定錨課程 兒教行銷學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3							服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3							
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3							
		國際行銷 International Marketing	3	3			3						
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3					PMA證照科目 兒教行銷學程
		品牌管理 Brand Management	3	3				3					
		行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3					3				
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3					3				
		研究方法 Research Method	2	2					2				學術倫理課程
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3					3				兒教行銷學程		
專題研究與製作(一) Seminar Research (I)	2	4					4						
通路管理 Channel Management	3	3						3					
專題研究與製作(二) Seminar Research (II)	2	4						4			文創課程		
小計(6)	39	43	3	0	9	0	3	0	6	0	15		
專業必修小計(二)=小計(5)+(6)		63	67	17	0	14	0	6	0	8	0	15	
必修合計(A)=小計(一)+(二)		93	101	23	0	26	0	14	0	16	0	15	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系114學年度入學課程標準表

114.02.13 系課程委員會會議通過
114.03.06 院課程委員會會議通過
114.03.19 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註									
				上	下	上	下	上	下	上	下										
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習							
專業選修	零售業	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3					3												
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2									2								
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2							2										
	休閒產業	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3				3													
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2									2								
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2							2										
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3				3													
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2									2							跨域學習	
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2								2									
	共同選修	銷售管理 Sales Force Management	2	2											2						
		網路行銷 Internet Marketing	2	2											2					電腦課程 AI課程	
		生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2											2						
		行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2													2			跨域學習	
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2													2			跨域學習	
		商業談判 Business Negotiation	2	2													2				
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2													2				
		財務管理 Financial Management	2	2													2				
		行銷實務與職業倫理 Marketing Practice and Occupation Ethics	2	2											2						職業倫理課程
		實習(一) Marketing Practice (I)	9	18												18					校外學期實習18週
實習(二) Marketing Practice (II)		9	18														18			校外學期實習14週	
小計(7)	57	75	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	6	0	14	18	10	18			
選修合計(B)=小計(7)		57	75	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	6	0	14	18	10	18		
開課合計=必修(A)+選修(B)		150	176	23	0	26	0	17	0	19	0	18	0	13	0	14	18	10	18		

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

一	最低畢業學分為128學分，必修93學分【含核心素養8學分、體育2學分、領域涵養16學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修63學分】，選修至少35學分(其中專業選修至少25學分)。
二	大一新生於入學第一學期需修習「銜接課程」(1學分1學時)。
三	畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
四	有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
五	境外生於畢業前需修習「進階華語(一)」及「進階華語(二)」兩門課程。
六	大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。
七	學生畢業前，必須符合「中臺科技大學行銷管理系專業證照畢業門檻」之規定，始得畢業。
八	學生於前2年需修習「班級永續經營課程(一)、(二)、(三)、(四)」，「班級永續經營課程(一)、(二)」成績及格，可認為「跨域學習」學分；「班級永續經營課程(三)、(四)」成績及格，可認為「一般選修」學分。依規定學生需取得「班級永續經營課程(一)、(二)」之學分或取得「愛校服務認證」始得畢業。