

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系115學年度入學課程標準表

115.02.09 系課程委員會會議通過
115.03.12 院課程委員會會議通過
115.04.01 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註						
				上	下	上	下	上	下	上	下							
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習				
核心素養	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2														
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2														
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2													
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2		2								電腦課程					
	小計(1)	8	8	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0				
體育	體育(一) Physical Education (I)	2	2	2														
	體育(二) Physical Education(II)	2	2		2													
	小計(2)	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0					
領域涵養	領域涵養 Domain-specific Learning	14	14		6	4	4						人文、自然、社會、博學至少各選修一門					
	小計(3)	14	14	0	0	6	0	4	0	4	0	0	0					
跨域學習	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4			2	2											
	小計(4)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0					
通識教育小計(一)=(1)+(2)+(3)+(4)		30	30	6	0	12	0	6	0	6	0	0	0					
專業必修	核心基礎	會計學(一) Accounting (I)	2	2	2									★				
		管理學 Management	3	3	3									★				
		經濟學 Economics	3	3	3									★				
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3													
		電子商務 E-Commerce	3	3	3									證照科目 電腦課程				
		會計學(二) Accounting (II)	2	2		2								★				
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3								★				
		統計學 Statistics	3	3			3							★				
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2						電腦課程				
		小計(5)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0			
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3									定錨課程 兒教行銷學程				
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3								服務學習課程				
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3												
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3												
		國際行銷 International Marketing	3	3			3											
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3						PMA證照科目 兒教行銷學程				
		品牌管理 Brand Management	3	3				3										
		行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3					3									
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3					3									
研究方法 Research Method		2	2					2					學術倫理課程					
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3					3					兒教行銷學程						
專題研究與製作(一) Seminar Research (I)	2	4					4											
通路管理 Channel Management	3	3						3										
專題研究與製作(二) Seminar Research (II)	2	4						4				文創學程						
小計(6)	39	43	3	0	9	0	3	0	6	0	15	0	7	0	0	0	0	
專業必修小計(二)=小計(5)+(6)		63	67	17	0	14	0	6	0	8	0	15	0	7	0	0	0	0
必修合計(A)=小計(一)+(二)		93	97	23	0	26	0	12	0	14	0	15	0	7	0	0	0	0

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系115學年度入學課程標準表

115.02.09 系課程委員會會議通過
115.03.12 院課程委員會會議通過
115.04.01 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
行銷模組	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3					3											
	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2							2									
	無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2						2										
	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3			3													
	觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2							2									
	餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2						2										
	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3													
	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2							2		跨域學習							
	健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2						2										
	專業選修	行銷英文 English for Marketing	2	2			2						ESP課程						
		銷售管理 Sales Force Management	2	2							2								
		網路行銷 Internet Marketing	2	2							2		電腦課程 AI課程						
生產與作業管理 Production and Operation Management		2	2							2									
行銷活動設計 Design of Marketing Activities		2	2								2	跨域學習							
創業管理 Entrepreneurial Management		2	2								2	跨域學習							
商業談判 Business Negotiation		2	2								2								
人力資源管理 Human Resource Management		2	2								2								
財務管理 Financial Management		2	2								2								
行銷實務與職業倫理 Marketing Practice and Occupation Ethics		2	2							2		職業倫理課程							
實習(一) Marketing Practice (I)		9	18								18	校外學期實習18週							
實習(二) Marketing Practice (II)		9	18								18	校外學期實習14週							
小計(7)	59	77	0	0	0	0	5	0	3	0	3	0	6	0	14	18	10	18	
選修合計(B)=小計(7)		59	77	0	0	0	0	5	0	3	0	3	0	6	0	14	18	10	18
開課合計=必修(A)+選修(B)		152	174	23	0	26	0	17	0	17	0	18	0	13	0	14	18	10	18

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修93學分【含核心素養8學分、體育4學分、領域涵養14學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修63學分】，選修至少35學分(其中專業選修至少25學分)。
- 二 大一新生於入學第一學期需修習「銜接課程」(1學分/1學時)。
- 三 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 四 有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 五 境外生於畢業前需修習「進階華語(一)」及「進階華語(二)」兩門課程。
- 六 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。
- 七 學生畢業前，必須符合「中臺科技大學行銷管理系專業證照畢業門檻」之規定，始得畢業。
- 八 修習「班級永續經營課程(一)、(二)」成績及格可認為「跨域學習」學分；修習「班級永續經營課程(三)、(四)」成績及格可認為「一般選修」學分。
- 九 依規定學生需取得「班級永續經營課程(一)、(二)」之學分或取得「愛校服務認證」始得畢業。