

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系115學年度入學課程標準表

115.02.09 系課程委員會會議通過
115.03.12 院課程委員會會議通過
115.04.01 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註										
				上	下	上	下	上	下	上	下											
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習								
核心素養	中文閱讀與表達 Chinese Reading and Expressing	2	2	2																		
	大一英文(一) Freshman English (I)	2	2	2																		
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2																	
	資訊科技與AI應用 Information Technology and AI Application	2	2	2																電腦課程		
	小計(1)	8	8	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
體育	體育(一) Physical Education (I)	2	2	2																		
	體育(二) Physical Education(II)	2	2		2																	
	小計(2)	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
領域涵養	領域涵養 Domain-specific Learning	14	14		4	4	4	2												人文、自然、社會、博學至少各選修一門		
	小計(3)	14	14	0	0	4	0	4	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
跨域學習	跨域學習 Interdisciplinary Learning	4	4			2	2															
	小計(4)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
通識教育小計(一)=(1)+(2)+(3)+(4)		30	30	8	0	8	0	6	0	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3																★	
		經濟學 Economics	3	3	3																	★
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3																★
		企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2															職業倫理課程
		會計學(一) Accounting (I)	2	2			2															★
	統計學 Statistics	3	3			3																
	會計學(二) Accounting (II)	2	2				2														★	
	應用統計學 Applied Statistics	2	2				2														電腦課程	
	電子商務 E-Commerce	3	3					3													電腦課程	
	小計(5)	23	23	6	0	3	0	7	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	核心專業	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	3																	
		行銷管理 Marketing Management	3	3		3																定錨課程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3																服務學習課程
		國際行銷 International Marketing	3	3			3															
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3														
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3				3														
		專題研究與製作(一) Seminar Research (I)	2	2						2												
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3						3												
		整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3						3												
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning		3	3						3													
研究方法 Research Method		2	2								2										學術倫理課程	
專題研究與製作(二) Seminar Research (II)		2	2								2											
品牌管理 Brand Management		3	3								3											
通路管理 Channel Management		3	3																	3		
小計(6)	39	39	3	0	6	0	3	0	6	0	11	0	7	0	0	0	0	3	0			
專業必修小計(二)=小計(5)+(6)		62	62	9	0	9	0	10	0	10	0	14	0	7	0	0	0	3	0	0		
必修合計(A)=小計(一)+(二)		92	92	17	0	17	0	16	0	16	0	16	0	7	0	0	0	3	0	0		

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系115學年度入學課程標準表

115.02.09 系課程委員會會議通過
115.03.12 院課程委員會會議通過
115.04.01 校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
專業選修	零售產業	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2							2								
		零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3							3								
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2								2							
	運動休閒	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3						3									
		運動行銷學 Sports Marketing	2	2							2								
		運動與休閒俱樂部管理 Sports and Leisure Club Management	2	2								2							
	健康產業	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2							2		跨域學習						
		健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3							3								
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2								2							
	共同選修	網路行銷 Internet Marketing	3	3				3						電腦課程 AI課程					
		財務管理 Financial Management	2	2						2									
		商業談判 Business Negotiation	2	2						2									
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2						2				跨域學習					
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2						2									
銷售管理 Sales force Management		2	2							2									
觀光業行銷 Tourism Marketing		2	2							2									
餐旅行銷 Hospitality Marketing		2	2								2								
行銷活動設計 Design of Marketing Activities		2	2								2		跨域學習						
跨境電商理論與實務 Cross-Border E-Commerce : Theory and Practice		3	3									3	電腦課程						
小計(7)	43	43	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	16	0	13	0		
選修合計(B)=小計(7)		43	43	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11	0	16	0	13	0	
開課合計=必修(A)+選修(B)		135	135	17	0	17	0	16	0	19	0	16	0	18	0	16	0	16	0

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 最低畢業學分為128學分，必修92學分【含核心素養8學分、體育4學分、領域涵養14學分(人文、自然、社會、博學至少各選修一門)、跨域學習4學分、專業必修62學分】，選修至少36學分(其中專業選修至少26學分)。
- 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。