

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系111學年度入學課程標準表

111.02.16系課程委員會會議通過
111.03.07院課程委員會會議通過
111.03.16校課程委員會會議通過
111.04.27校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習									
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2																
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2	2								電腦課程								
	大一英文(二) Freshman English (II)	2	2		2															
	文學領域 Literature Studies	2	2		2															
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2			2														
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2			2														
	法律學概論 Introduction to Law	2	2			2														
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2				2													
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2				2													
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2					2												
	文化領域 Cultural Studies	2	2						2											
	小計(1)	24	24	6	0	4	0	6	0	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2															
	體育(三) Physical Education(III)	0	2				2													
	小計(3)	2	8	4	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)		26	32	10	0	6	0	6	0	6	0	2	0	2	0	0	0	0		
專業必修	核心基礎	會計學(一) Accounting (I)	2	2	2														★	
		管理學 Management	3	3	3															★
		經濟學 Economics	3	3	3															★
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3															
		電子商務 E-Commerce	3	3	3															★ 按照科目電腦課程
		會計學(二) Accounting (II)	2	2		2														★
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★ 創管學程
		統計學 Statistics	3	3				3												★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2					2											電腦課程
	小計(4)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3															★ 定編課程 創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3														創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3														創管學程
		國際行銷 International Marketing	3	3				3												
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3					3											創管學程 PMA 證照科目
		品牌管理 Brand Management	3	3					3											
		行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3						3										
價格策略與管理 Pricing Strategy and Management		3	3							3										
研究方法 Research Method	2	2							2									學術倫理課程		
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3							3											
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4							4											
通路管理 Channel Management	3	3								3										
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4								4										
小計(5)	39	43	3	0	9	0	3	0	6	0	15	0	7	0	0	0	0	0		
專業必修小計(二)=小計(4)+(5)		63	67	17	0	14	0	6	0	8	0	15	0	7	0	0	0	0		
必修合計(A)=小計(一)+(二)		89	99	27	0	20	0	12	0	14	0	17	0	9	0	0	0	0		

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系111學年度入學課程標準表

111.02.16系課程委員會會議通過
111.03.07院課程委員會會議通過
111.03.16校課程委員會會議通過
111.04.27校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註	
				上		下		上		下		上		下		上		下			
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
博學涵養	發展通識 Advanced General Education	2	2					2													
	發展通識 Advanced General Education	2	2						2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
專業選修	零售產業	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3									3								
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2													2				
		無店鋪行銷 Nonstore Retailing Marketing	2	2															2		
	休閒產業	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3						3											
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2													2				
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2															2		
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3					3												
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2													2				
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2															2		
	共同選修	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2										2							
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2										2							
		商業談判 Business Negotiation	2	2										2							
		銷售管理 Sales Force Management	2	2													2				
		網路行銷 Internet Marketing	2	2													2				電腦課程
		生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2													2				
人力資源管理 Human Resource Management		2	2															2			
財務管理 Financial Management		2	2															2			
實習(一) Marketing Practice(一)		9	18															18		校外學期實習 18週	
實習(二) Marketing Practice(二)		9	18																18	校外學期實習 14週	
小計(7)	55	73	0	0	0	0	3	0	3	0	3	0	6	0	12	18	10	18			
選修合計(B)=小計(6)+(7)		59	77	0	0	0	0	5	0	5	0	3	0	6	0	12	18	10	18		
開課合計=必修(A)+選修(B)		148	176	27	0	20	0	17	0	19	0	20	0	15	0	12	18	10	18		

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修89學分【(含基本素養24學分(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修63學分)】，博學涵養4學分，選修至少35學分(本系專業選修至少25學分，其中模組選修應修畢至少4門課程)。
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 三 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 四 有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 五 有關「生活與服務」畢業門檻之相關規定，依照中臺科技大學「生活與服務」畢業門檻施行細則之規定辦理。
- 六 大學部學生，需依「中臺科技大學學術倫理教育課程實施要點」完成「學術倫理教育」相關課程修習後，提交任課老師列入成績考核。
- 七 學生畢業前，必須符合「中臺科技大學行銷管理系專業證照畢業門檻」之規定，始得畢業。