

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系109學年度入學課程標準表

109.03.03系課程委員會會議通過  
 109.03.19院課程委員會會議通過  
 109.04.01校課程委員會會議通過  
 111.02.16系課程委員會會議通過  
 111.03.07院課程委員會會議通過  
 111.03.16校課程委員會會議通過  
 112.09.13系課程委員會會議通過  
 112.10.18院課程委員會會議通過  
 112.10.25校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註										
				上	下	上	下	上	下	上	下											
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習								
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																		
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2			2																
	大一英文(一) Freshman English (一)	2	2	2																		
	大一英文(二) Freshman English (二)	2	2		2																	
	文學領域Literature Studies	2	2		2																	
	文化領域Cultural Studies	2	2		2																	
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2			2																
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2					2											電腦課程			
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2						2													
	法律學概論 Introduction to Law	2	2							2												
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2								2											
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2															2				
	<b>小計(1)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>			
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技 All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																		
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																		
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2																	
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2																
	<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>26</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>			
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3															★		
		經濟學 Economics	3	3	3																★	
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3																★
		企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2															
		會計學(一) Accounting (一)	2	2			2															★
		統計學 Statistics	3	3			3															
		會計學(二) Accounting (二)	2	2					2													★
	應用統計學 Applied Statistics	3	3					3													電腦課程	
	電子商務 E-Commerce	2	2						2												電腦課程	
	<b>小計(4)</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3																	定錨課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3																
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3																
		國際行銷 International Marketing	3	3			3															
產品發展與管理 Product Development and Management		3	3					3														
顧客關係管理 Customer Relationship Management		3	3					3														
價格策略與管理 Pricing Strategy and Management		3	3						3													
研究方法 Research Method	2	2								2												
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3							3													
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3							3													
品牌管理 Brand Management	3	3								3												
專題研究與製作(一) Seminar Research(一)	2	2							2													
專題研究與製作(二) Seminar Research(二)	2	2								2												
通路管理 Channel Management	3	3																3				
<b>小計(5)</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>62</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>			
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>88</b>	<b>94</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>			

中臺科技大學大學部四年制進修部行銷管理系109學年度入學課程標準表

109.03.03系課程委員會會議通過  
 109.03.19院課程委員會會議通過  
 109.04.01校課程委員會會議通過  
 111.02.16系課程委員會會議通過  
 111.03.07院課程委員會會議通過  
 111.03.16校課程委員會會議通過  
 112.09.13系課程委員會會議通過  
 112.10.18院課程委員會會議通過  
 112.10.25校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識 Advanced General Education	2	2			2													
	發展通識 Advanced General Education	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0							
專業選修	零售業行銷組	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3								3							
		門市管理 Store Management	2	2									2						
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2								2							
	休閒產業行銷組	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3						3									
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2							2								
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2								2							
	健康產業行銷組	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3								3							
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2									2						
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2								2							
	共同專業選修	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2									2						
		財務管理 Financial Management	2	2							2								
		商業談判 Business Negotiation	2	2					2										
		網路行銷 Internet Marketing	2	2				2						電腦課程					
		跨境電商理論與實務 Cross-Border E-Commerce : Theory and Practice	2	2									2						
銷售管理 Sales force Management		2	2								2								
創業管理 Entrepreneurial Management		2	2						2										
人力資源管理 Human Resource Management	2	2							2										
小計(7)	37	37	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	9	0	14	0	10	0	
選修合計(B)=小計(6)+(7)		41	41	0	0	0	0	2	0	4	0	2	0	9	0	14	0	10	0
開課合計=必修(A)+選修(B)		129	135	17	0	17	0	18	0	17	0	17	0	18	0	16	0	15	0

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修88學分【(含基本素養24學分、(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修62學分)】，博學涵養4學分，選修至少36學分。
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。