

一、活動名稱

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽



二、主/協辦單位

(一) 主辦單位：中臺科技大學行銷管理系

(二) 協辦單位：臺灣民俗文物館

三、活動目的

本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動臺灣民俗文物館之特色，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之行銷人才，達成學以致用之目的。

四、參加對象

(一) 中臺科技大學行銷管理系學生。

(二) 採團體組隊競賽方式，每組人數以2-6人為限，且參賽過程中不得臨時更換成員。

五、活動主題

(一) 主題：推廣臺灣民俗文物館之行銷活動，內容包含遊程規劃、多元主題活動等。

(二) 限10頁PPT（包含封面），轉成PDF檔並於競賽當日繳交。

六、參賽地點與議程

(一) 進修部學生，訂定109/12/23（三）18:50~21:40於2413教室。

(二) 日間部學生，訂定109/12/25（五）09:00~12:00於2422教室。

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽議程表			
進修部		日間部	
18:50~19:00	活動開幕式	09:00~09:10	活動開幕式
19:00~20:30	口頭報告（每組六分鐘內）	09:10~10:50	口頭報告（每組六分鐘內）
20:30~21:40	講評及頒獎	10:50~12:00	講評及頒獎
評審團	臺灣民俗文物館館長、臺灣民俗文物館主管、行銷管理系教師至少兩位		
頒獎者	中臺科技大學校長、副校長、院長、系主任、評審團		

七、評分標準

創意性、可行性、簡報表現(100%)：發想概念與視覺呈現的原創性及獨特性、整體企劃之可行性、簡報設計內容、表達方式與時間控制等。

八、獎勵辦法

選取特優(第一名)、優等(第二名)、佳作等若干名，頒發獎狀各乙張。

評分表

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽(進修部)

109/12/23 (三) 18:50~21:40於2413教室

組別	組員代表	隊名	評審 1	評審 2	總分	名次(特優、優等)
第一組						
第二組						
第三組						
第四組						
第五組						
第六組						
第七組						
第八組						
第九組						
第十組						
第十一組						
特優 90 分以上						
優等 80 分以上						

評審簽名：

評分表

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽(日間部)

109/12/25 (五) 09:00~12:00於2422教室

組別	組員代表	隊名	評審 1	評審 2	總分	名次(特優、優等)
第一組						
第二組						
第三組						
第四組						
第五組						
第六組						
第七組						
第八組						
第九組						
第十組						
第十一組						
第十二組						
第十三組						
第十四組						
第十五組						
第十六組						
特優 90 分以上						
優等 80 分以上						

評審簽名：

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽(日間部)

109/12/25 (五) 09:00~12:00於2422教室

簽到表

[illegible]

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽(日間部)

109/12/25 (五) 09:00~12:00於2422教室

簽到表

[illegible]

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽(進修部)

109/12/23 (三) 18:50~21:40於2413教室

簽到表

[illegible]