

# 行銷管理系實務專題寫作繳交時程規範

【111.09.06 updated】

時間	繳交報告	備註
<b>專題研究與製作 (一)</b>		
第 17 週	● 學生繳交下述資料給 <b>指導老師</b> ： 專題精簡報告(至少 3 頁)	● 專題精簡報告，格式不拘，簡單敘述專題研究主題規劃方向、機會與構想等等。
第 18 週	● <b>指導老師</b> 繳交學生學生「第 17 週」資料及專題(一)成績至系辦。	● 系辦第 17 週提供指導老師專題(一)成績輸入表格。
<b>專題研究與製作 (二)</b>		
第 10~14 週  時間以公告為主	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生參加實務專題成果發表會與創意實體商品觀摩評比。</li> <li>● 需展現作品如下：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意產品(實體或模型)</li> <li>2. 創意海報(PDF 電子檔)</li> <li>3. 專題報告(PPT 電子檔)</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創意產品呈現類型包含創意商品、活動企劃周邊商品、創意店面模型等行銷相關之實體商品或模型。</li> <li>● 創意海報內容以各組專題題目為設計原則，並請於海報右下角依序註明：<u>發表學年度、題目、學生姓名</u>。</li> <li>● 每組專題報告時間以公告為主。</li> </ul>
第 15~16 週  時間以公告為主	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生繳交下述資料給<b>指導老師</b>：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修訂後並裝訂完成之「實務專題研究成果報告書」(1 本)。</li> <li>2. 電子檔： 實務專題研究成果報告書(WORD 檔)、發表會專題報告(PPT 檔)、創意海報(PDF 檔)。</li> <li>3. 參加校外競賽或專利申請證明文件 (<u>參賽時間須在該課程執行期間、競賽作品須有指導老師名字、競賽作品須與專題有關</u>)。</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 實務專題研究成果報告書(至多 30 頁)：<u>單面彩色列印+裝訂成冊，《內容及順序為：(1)附件一封面、(2)附件二同意書(經指導老師審閱同意後，親自簽名)、(3)附件三目錄、表目錄、圖目錄(須以 word 功能製作目錄，頁碼以羅馬編碼)、(4)附件四本文(頁碼以阿拉伯編碼)》</u>，另需提供<u>附件五</u>書背。範例格式不符則予退件。</li> <li>● 實務專題研究成果報告書：由各組學生自費列印裝訂完成後，於指定期限內繳回系辦。</li> <li>● 實務專題研究成果報告書電子檔：封面、目錄、內文、附錄等皆須在同一個 WORD 檔。 註：<u>封面顏色以發表專題之學年度為選色標準</u>，請參照第 3 頁顏色規定。</li> </ul>
第 17 週	● <b>指導老師</b> 繳交學生「第 15~16 週」資料及專題(二)成績至系辦。	● 系辦第 16 週提供指導老師專題(二)成績輸入表格。

# 實務專題評分標準

## 一、 三上評分標準：

- 平常成績 ----- 60%
- 專題精簡報告 ----- 40%

註：未參加專題上課課程或進度報告，未按約定時間繳交進度書面報告，或未與指導老師面談者均視同曠課，如達三分之一未到課者以扣考論處理，並不得選修下學期課程。

## 二、 三下評分標準：

- 指導老師考核成績 ----- 50%
  1. 平時考核(10%)：由指導老師就組員參與討論之勤惰及平時表現評定分數。
  2. 專業考核(40%)：由指導老師就專題之創意及可執行性，內容分析是否有效運用所學，依組員之貢獻度評定分數。
- 參加校外競賽或專利申請 ----- 10%

(參賽時間須在該課程執行期間、競賽作品須有指導老師名字)
- 實務專題成果發表與創意實體商品觀摩評比 ----- 40%

成果發表與觀摩評比之評分項目及百分比：

評分項目	百分比
創意點子	10%
可執行度	10%
口頭報告	10%
海報與產品擺設之介紹	10%

註：無故未參加實務專題成果發表與創意實體商品觀摩評比，未繳交專題製作成果書面報告者（範例格式不符則予退件），學期成績以 0 分計算。



行銷管理系

實務專題研究成果報告

置中、標楷體、粗體、24 號字

專題題目

(置中、標楷體、粗體、24 號字)

○○○○

學年度	111	112	113
封面 顏色	綠 (C-521)	粉紅 (C-523)	藍 (C-515)

段落設定

- 1.5 倍行高
- 文件格線設定貼齊格線不**打勾**

置中、標楷體、粗體、18 號字

指導老師：○○○

學生：○○○F10010000 ○○○F10010000

○○○F10010000 ○○○F10010000

○○○F10010000 ○○○F10010000

以**專題發表之民國年、月份 (阿拉伯數字)**，分散對齊、標楷體、粗體、18 號字

中 華 民 國 年 月

**實務專題指導老師同意審核書** (置中、標楷體、粗體、24 號字)

書面報告及電子檔，經審議給予通過 (置左、標楷體、18 號字)

**指導老師：** (置中、標楷體、粗體、18 號字)

**第一章 機會與構想..... 〈標楷、粗體、置左、14 字〉**

一、背景與機會..... 〈標楷、置左、12 字〉

二、產品構想

**第二章 市場與競爭環境分析**

一、市場特性與規模

二、競爭對手與競爭策略分析

**第三章 行銷策略**

一、市場區隔、目標市場與定位

二、行銷組合戰略

**第四章 執行行銷計畫**

一、營運模式

二、財務計畫

**第五章 結論與投資效益**

一、結論

二、效益說明

**參考文獻：APA 格式**

**附錄一**

**註：以上各章節以指導老師為主，須以 Writer 功能製作目錄，頁碼以羅馬編號。**

## 本文格式說明

### 第一章（標楷、粗體、置中、16字、每「章」獨立頁）

計畫內容及研究成果不可涉及專利或其他智慧財產權、違異現行法規規範、影響公序良俗或政治社會安定等顧慮。（標楷、第一行右移2字元、12字）

#### 一、打字編印注意事項：（標楷、粗體、置左、14字）

實務專題成果報告請依下列規格打字編印（標楷、第一行右移2字元、12字）

- 用紙:A4 紙
- 邊界:上下右 2.5 公分，左 3 公分。
- 段落:1.5 倍行高，文件格線設定貼齊格線不打勾。
- 字體:英文-Times New Roman；中文-標楷體。
- 封面格式:請依照（如附件二）樣本格式製作。
- 目錄頁碼（含圖及表目錄）:請以羅馬數字依順序標記在每頁下方中央。
- 本文頁碼:請以阿拉伯數字依順序標記在每頁下方中央。
- 本文章節編排:參閱附件四之目錄，篇幅以最少 25 頁至多 30 頁為原則。
- 本文圖表:圖的說明應置於圖的下方中央，而表的說明則應置於表的上方中央。
- 書背格式:請依照本系提供之樣本格式(如附件六)製作。
- 單面彩色列印+裝訂成冊

中  
臺  
科  
技  
大  
學  
行  
銷  
管  
理  
系

111  
學  
年  
度

發表學年度

專  
題  
題  
目  
：  
○  
○  
○