



清境慢旅，藝遊家原

藝家原德堡 Arts Castle 社群行銷創意競賽辦法

競賽宗旨 以真實民宿品牌為題，透過影像敘事與社群實作，培養學生創意思維、數位行銷及品牌溝通能力。

主辦單位 中臺科技大學行銷管理系、藝家原德堡

參賽對象 中臺科技大學學生/策略聯盟高中職學生組隊。每組 2-6 人。

01 | 競賽階段與作品要求

初賽 社群素材創意大賽	決賽 短影音總決戰
- 製作 1 張藝家原德堡創意行銷照片，並附 50 字以上創作理念。 - 作品需呈現民宿特色，如城堡故事、藝術旅宿、森林慢活、舒適清爽等。 - 完成後公開上傳 FB 或 IG，Tag #藝家原德堡旅遊民宿並標註官方社群帳號。 - 將貼文網址及按讚、分享數截圖提交 Google 表單。	- 安排決賽 10 組隊伍前往藝家原德堡創作體驗參訪，統一包車前往實地拍攝。 - 活動包含品牌導覽、清境旅遊氛圍體驗、空間拍攝、短影音實作及品牌行銷交流。 - 活動後完成 30-60 秒品牌推廣短影音，搭配活動 Slogan 與社群行銷概念。

02 | 重要日程

115 / 10 / 02	比賽開始・報名起跑
115 / 10 / 30 24:00	初賽作品提交截止
115 / 11 / 13 24:00	初賽社群流量統計截止（含按讚與分享）
115 / 11 / 20	公布決賽 10 強名單 (行銷管理系網頁)
115 / 12 / 04	決賽團隊參訪藝家原德堡
115 / 12 / 18	決賽與結果公布

03 | 評選標準

初賽 社群擴散為主 創意性與美學 10% 主題契合度 20% 社群行銷成果 70% 按讚 Like：每 1 筆 1 分 分享 Share：每 1 筆 2 分	決賽 專家評審 × 短影音流量 專家實體評審 50% 創意表達、故事敘事、影像流暢度 決賽行銷成果 50% 依作品發布於官方 FB／IG 後之互動 與流量數據評分
--	---

04 | 獎項設置

進入決賽即有獎，前三名另享獎金與住宿／折價券獎勵。

第一名	獎金 10,000 元 + 藝家原德堡平日六人住宿券乙張 + 獎狀乙紙
第二名	獎金 5,000 元 + 藝家原德堡平日住宿折價券乙張 + 獎狀乙紙
第三名	獎金 3,000 元 + 藝家原德堡平日住宿折價券乙張 + 獎狀乙紙
入選獎（7 名）	獎金 1,000 元 + 獎狀乙紙
就業獎	提供前三名畢業即就業的藝家原德堡工作機會

05 | 注意事項與報名

- 參賽作品一經提交，即視為同意主辦方擁有該作品之社群行銷推廣使用權。
- 若有抄襲或侵犯版權情事，主辦方有權取消參賽與獲獎資格。
- 報名網址：<https://forms.gle/QXyHGAJXkPFhvD7N7>
- 作品及流量提交網址：<https://forms.gle/dP6GsHo4kQmaaQDfA>
- 聯絡信箱：miiuhh20@gmail.com