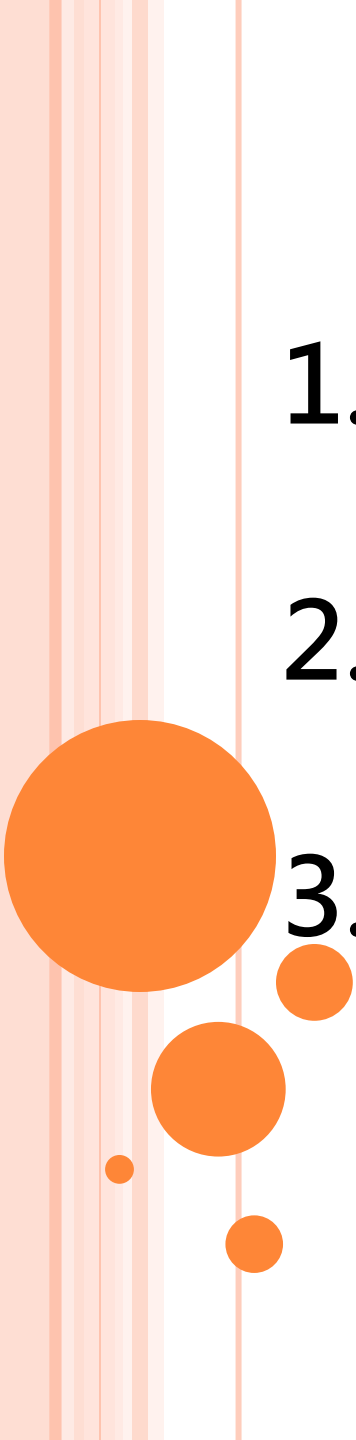


綦果整合行銷有限公司

林芳伶

janglejob@gmail.com





1.品牌設計

2.企劃案撰寫

3.新聞公關

4.媒體採購

5.影片製作

企業定位

我們要顧客感覺到什麼？



企業個性

我們希望顧客對該企業產生何種感受



企業主張

我們認為促成企業定位和企業個性所要用的方法











<http://www.mcdonalds.com.tw/>



CIS中文翻譯為企業識別系統

是為提昇企業形象，增強企業識別性，增加營銷利潤，所規劃製作的標準化、規格化、組織化和系統化的整套經營理念、促銷戰略和視覺傳達設計。





卡爾瑪茶鋪

KARMA Tea Shop CIS Design Project

★ 設計元件

● 標準字

卡爾瑪茶鋪
KARMA TEA SHOP

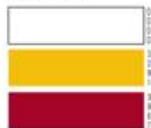
● 標準字變化

卡爾瑪茶鋪
卡爾瑪茶鋪
卡爾瑪茶鋪
卡爾瑪茶鋪
卡爾瑪茶鋪

● 商標



● 標準色



● 標準底紋



★ 事務用品



★ 招牌



★ 公關用品



ai 、 eps 、 cdr

jpg 、 png 、 gif

http://www.dsc.com.tw/2010_wbe/2010Digiwin_CIS/2010Digiwin_eDM/index.htm



何謂「企劃」？

將有限資源做最有效的運用，並加上創意去擬訂可實現的方案，以達成某一計畫的目標或解決難題的過程。是一本「解決問題的書」。

企劃為「火車頭」，與各環節「溝通」。

例：

促銷活動企畫

婚喪禮企劃

媒體採購企劃

宣導會企畫

親子日活動企劃

新品上市記者會企畫

影片製作企畫.....



企劃書的構成包含5W、2H、1E：

5W：

What（什麼）：企劃目的與內容是什麼

Who（誰）：企劃的相關成員及訴求對象是誰

Where（何處）：企劃預定實施的場地

When（何時）：企劃案何時執行

Why（為何）：企劃案的緣由與願景

2H：

How（如何）：企劃執行的方法與策略

How much（多少）：企劃案執行的預算

1E：

Evaluation（效益評估）：企劃實施後可能產生的效益



範例(一)

2010年波麗士先生、小姐選拔活動 企劃書

活動緣起：（舉辦本活動的動機）

活動目的：（本活動預期達到的目的）

指導單位：

主辦單位：

協辦單位：

承辦單位：

活動時間：

活動地點：

參加人員：（本活動預定吸引參與的對象）

活動內容：

活動流程：

經費預算：

預期效益：

補充資料：

活動企劃書參考

活動流程

Word撰寫企畫案注意事項



公關新聞稿是用於對公關事件的媒體發佈，既有對事件的總體描述，也要表達對事件的觀點，因此，從文章類型方面來看，可以認為是夾敘夾議的文章。

第一段，以較為簡練的語言對事件做一概括性的描述，通常只要說清事件的主體、客體、時間、地點，再以一句話簡單概括出這一事件的意義。某種意義上，我們可以認為新聞稿件的第一段就是新聞稿的“濃縮”，這種“濃縮”的好處在於便於媒體記者的刪改，同時也有利於讀者的閱讀。

第二段，主要對第一段所描述的事件進行進一步的展開，包括交待事件發生的背景，事件相關的細節，重點則在於闡述事件作為新聞的“由頭”。

第三段，主要是對事件提出“觀點”，也就是對事件的“意義”進行“拔高”。撰寫這一段的要領在於要“發散”開去寫，要把這一事件放到大的市場環境、產業背景以及企業自身的發展歷史中去寫，只有這樣，才能夠在更高、更深的層面去體現事件的價值和意義。

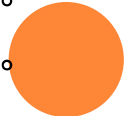
新聞稿參考



一、廣告曝光前的準備功課：

- 1.廣告目的為何？打品牌、產品或是活動。
- 2.廣告期間多長？促銷活動、新產品上市告知或是階段性的行銷任務等。
- 3.主要消費者描述？年齡層、男或女、知識水準、經濟能力、購買習慣。
- 4.產品通路？區域性或是全國性的通路。
- 5.廣告預算？有些是針對營業額%分配。

二、購買媒體的準備功課：

- 1.媒體特性的了解：報紙是即時性、雜誌時效性比較長；屬區域性或是全國性等。
 - 2.媒體工具選擇：報紙、雜誌或是廣播等。
 - 3.媒體組合：例如你選擇報紙的“蘋果日報”及“自由時報”曝光。
 - 4.媒體的閱聽眾是否符合：你的消費者是女性為主，在雜誌類選擇“女性時尚”、“休閒娛樂”等。
 - 5.媒體購買時機：例如餐廳業者可在聖誕節時安排媒體的曝光。
 - 6.媒體的收視閱讀效益：例如周刊類閱讀率第一為“壹周刊”。
- 

有線電視廣告價目

有線電視跑馬廣告

有線電視自製頻道

有線電視公用頻道

報紙廣告價目 十全、十半、三全

廣播電台廣告

公車廣告 <http://www.dtad.com.tw/>

LED廣告 <http://www.cloudsled.com/>

影廳廣告 親親 萬代福 全球

網路媒體廣告



廣告

秒數

CF CS

<https://www.youtube.com/watch?v=4UMkGpoDfsU>

節目

<https://www.youtube.com/watch?v=Kw6h5HYSOEk>

簡介

工商簡介<http://www.gt-group.com.tw/success.htm>
<http://www.manufacturers.com.tw/>

機關簡介<https://youtu.be/xCR4sCY1SBU>

宣導影片https://www.youtube.com/watch?v=_1CrJQZMuFo

