

「2017 第一屆全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽」簡

章

壹、活動背景

全球聯網經濟快速崛起，ICT(Information and Communications Technology, 資通訊科技)技術升級、4G 通訊、穿戴式裝置、物聯網(IoT)興起，帶動相關產業營運模式的創新！為加強全國大專院校在學學生對於智慧物流與流通的知能與創新，提升團隊合作與實作研究的能力，期透過本競賽活動平台，促進各大專院校之師生互動與交流，激發學生創新創意的思考，並連結實務需求與團隊創意發想，解決企業實務問題，將所學習之理論與實務運用作結合，落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色，並提升學生報告提案的技巧與能力，成為兼具規劃與創新的專業人才。

貳、辦理單位：

一、指導單位：美國 SOLE 國際物流協會台灣分會、台灣全球運籌發展協會

二、主辦單位：德明財經科技大學流通管理系

三、協辦單位：德明財經科技大學冷鏈國際流通實驗室（105 年度教育部第二期技職教育再造計畫）、連鎖加盟經營管理學位學程、跨領域專題指導精進學習成長社群

參、競賽宗旨

為培養學生獨立思考，激發創意潛能，強化大專院校學生對智慧物流與流通之專業知識與創意學習能力，特舉辦「第一屆全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽以「智慧物流・流通創新服務」為主題，希望藉由同學們的創意以及團隊精神設計出具創意且貼近實務需求的商業營運模式，以解決企業實務問題，同時提供產業與學術界觀摩與交流，進而建立產學

合作交流的良好關係。

肆、競賽類別說明

本競賽著重發揮創新創意思考，連結實務需求，期能協助企業獲得具有創新營運模式構想。競賽項目分為「智慧物流」及「流通創新服務」2 組，由參賽者自行選擇合適之組別參賽。

一、智慧物流組

以冷鏈物流、城市物流、生活物流、宅配物流、電商物流、跨境物流等主題進行創新應用發想。

二、流通創新服務組

以創新科技或創新服務支援零售業發展，提出具創新或改良服務的營運模式之完整企劃書。

每隊於各類別僅限報名一項作品。且為鼓勵專題研究更貼近產業，參賽作品若以業界廠商所提供的實際個案為分析對象者，總分將獲得特別加分。此外，主辦單位保留參賽類組分類與調整各類組獲獎名額之權利。

伍、參賽資格:

一、全國大專院校在學學生，均可組隊報名參加，每隊由 4-6 位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍，且參賽過程中不得臨時更換成員。

二、每隊以兩名指導老師為限，惟指導老師不限指導隊數。

三、參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。

四、曾參加全國性、跨校性競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。

陸、報名方式與日期

- 一、需完成網路報名與紙本資料繳交作業，始完成報名手續。網路報名即日起至 106 年 5 月 19 日(星期五)午夜 12 點止；初賽書面稿件收件至 5 月 19 日(星期五)(以郵戳為憑)，逾期不予受理。請至競賽網頁 (<http://2017takming-ddm.byethost24.com>)進行線上報名手續並下載相關表單。
- 二、參賽者於初賽書面稿件收件截止日(5 月 19 日(星期五))前(以郵戳為憑)，繳交完整專題企畫書(請詳閱參賽作品規格說明)紙本一式四份、報名表及作品著作權聲明及授權同意書各一式一份、企劃書 pdf 檔燒錄至光碟一份，以普通掛號寄達 11451 台北市內湖區環山路一段 56 號 德明財經科技大學流通管理系「2017 第一屆全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽活動小組」收。檔案名稱必須為 PDF 檔檔名：類組_專題名稱.pdf，在光碟上貼上標籤註明學校科系、作品名稱、團隊名稱及參賽者姓名。

柒、報名檢附資料

- 一、須繳交 30 頁以內，包含封面、目錄、與附錄的完整專題企畫書(請詳閱參賽作品規格)紙本一式四份、報名表及作品著作權聲明及授權同意書各一式一份、企劃書 pdf 檔燒錄至光碟一份。並請註明學校科系、作品名稱、團隊名稱及參賽者姓名。
- 二、參加決賽者，須繳交決賽簡報檔 ppt 於 106 年 6 月 5 日(星期一)17:00 前以電子郵件寄至競賽專用信箱 2017takming@gmail.com。
- 三、決賽未繳交簡報檔或決賽當天未到場者，視同放棄參賽。

捌、競賽與評分方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

- 一、第一階段初賽-書面評選

(一) 書面評選將由專業評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

(二) 評分項目為專題之「文章結構完整性」佔 35%、「實務可行性」佔 35%、「創新性」佔 30%，總分為 100 分；其中「實務可行性」部份之評分須考量其企業管理實務的參考價值。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品書面審查，挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 5 分鐘統問統答時間(由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。

(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 決賽評分項目為專題之「簡報內容(完整性、可行性、創新創意、與主題的切合度)」佔 30%、「現場表現(簡報方式、順暢度、簡報技巧、台風、服裝儀表與團隊表現、回應評選委員問題)」50%、「實務性」佔 20%，總分為 100 分。

(四) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽評審結果」依決賽評審分數決定之，各決賽場次取前三名及佳作三名，當日公告決賽成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(五) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。

(六) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

玖、競賽重要日期：

活動日期	內容說明
即日起至 2017/5/19（五）	參賽一律採線上報名(https://goo.gl/XXjH4l)。
即日起至 2017/5/19（五）	初賽書面稿件收件截止，以郵戳為憑。
2017/5/23（二）~ 5/26（五）	初賽書面審查。
2017/5/26（五）	網站公佈各類組決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
2017/5/31(三)~6/5（一）17:00 前	決賽簡報檔以電子郵件寄至競賽專用信箱 2017takming@gmail.com 。
2017/6/9（五）	決賽暨頒獎，並開放全國各高中職學校學生入場觀摩。

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

壹拾、獎勵辦法:

各類組設有第一、二、三名及佳作三名。

第一名：獎金新台幣 6,000 元整、獎狀一紙。

第二名：獎金新台幣 4,000 元整、獎狀一紙。

第三名：獎金新台幣 2,000 元整、獎狀一紙。

佳作三名：獎金新台幣 1,000 元整、獎狀一紙。

*初審未入圍決賽隊伍，皆寄發參賽證明與指導證明。

壹拾壹、注意事項

一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。

二、專題企畫書及簡報檔格式請詳閱「稿件格式說明」，未依規定者主辦單位有

權視情況取消參賽資格。

三、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。

四、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供出版、本活動相關之一切活動使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。

壹拾貳、聯絡方式

德明財經科技大學流通管理系葉小姐

連絡電話：02-2658-5801 分機 2735

電子郵件：2017takming@gmail.com