

日四技109課程流程

行銷管理	電子商務	企業倫理	經濟學	管理學	會計學(一)	全國教育軍事訓練課程(一)	體育(一)	資訊科技與應用	大一英文(一)	文學與人生	上	第一學年
	服務業行銷	顧客關係管理	消費者行為	健康產業管理學	會計學(二)		體育(二)		大一英文(二)	文學領域	下	
			健康產業行銷學	發展通識	國際行銷	統計學		法律學概論	環保生活	實用生活美學	上	第二學年
	休閒產業行銷學	發展通識	品牌管理	產品發展與管理	應用統計學	體育(三)		與人際關係	生命科學概論		下	
			零售業行銷學	專題研究與製作一	整合性行銷傳播	行銷研究	價格策略與管理	行銷企劃實務	多元文化、空間、		上	第三學年
				商業談判	創業管理	行銷活動設計	專題研究與製作二	通路管理	文化領域		下	
			實習(一)	生產與管理作業	網路行銷	銷售管理	健康產業品質管理	觀光業行銷	連鎖企業經營		上	第四學年
			實習(二)		財務管理	人力資源管理	健康產業策略管理	餐旅行銷	門市管理		下	