

行銷系合作辦理「2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽」圓滿落幕

本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動臺灣民俗文物館之特色，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之行銷人才，達成學以致用之目的。活動已於民國 109 年 12 月 23 日針對進修部報名參與競賽學生舉辦，共有學生約 35 人參與；另於民國 109 年 12 月 25 日針對日間部報名參與競賽學生舉辦，共有學生約 65 人參與，兩場活動均圓滿落幕。

平日藉以參加系內舉辦競賽可與同儕間相互觀摩與切磋，提升創新改革知識分享的能力，激發學生對創新的無限潛力，也可以從與評審的對話中，得到許多寶貴的建議及回饋。中臺科大行銷管理系積極開設三創教學概念，包含開發創意(教育課程)、創新(特色主題)、創業(經營模式)教學策略，以強化學生各領域所需之知識及技能，並鼓勵系內師生參與國內外大型發明競賽及展覽，為系及校爭光。也期望未來能持續與產業界相互交流，促進專利商品化，達到培育學生創新創業的目標。

本文中臺科技大學行銷管理系提供

2020 臺灣民俗文物館行銷企劃競賽議程表			
進修部		日間部	
109/12/23 (三) 18:50~20:40於2413教室		109/12/25 (五) 09:00~11:10於2422教室	
18:50~19:00	活動開幕式	09:00~09:10	活動開幕式
19:00~20:30	口頭報告 (每組六分鐘內)	09:10~10:50	口頭報告 (每組六分鐘內)
20:30~20:40	大合照	10:50~11:10	大合照



館長頒發獎狀



全體合照:校長、院長、系主任到場鼓勵



進修部報告情形



進修部全體合照



進修部頒獎