

中臺科技大學行銷管理系甄選入學「實作考試」進行方式公告

一、實作考試之目的：

本系實作考試之主軸為創意思考。目的在測驗考生是否對行銷有興趣、對行銷創意具企圖心、對行銷專業具培訓潛力及是否具備融入團隊合作之特質。

二、題目範例與進行方式：

實作考題及進行方式不是固定的，本系每年都會設計不同的題型，考題可能涉及一些行銷議題，但考試之目的及評分標準並不包括測驗考生是否具備行銷專業。考題範例及進行方式舉例如下：數位考生一組，桌上放置電腦，電腦儲存一些考生熟悉的商品畫面（如下圖），畫面可能呈現商品不同之販賣方式或銷售構想，請考生討論畫面所呈現所有與行銷有關的內容，並歸納結論。



三、評分標準：

- 1.表達能力 30%
- 2.創意思考 30%
- 3.團隊合作 40%