

2025 舒芯 Sweetie 衛生棉攝影行銷競賽精彩成果

為提升學生攝影與行銷實務能力，本系與鈺泰研究創新股份有限公司攜手合作，舉辦「舒芯衛生棉攝影行銷競賽」。活動以真實企業產品作為實戰演練對象，讓學生學習在攝影創作中展現品牌價值，進一步強化品牌與消費者之間的連結，在社群媒體提升產品曝光度與知名度。

本次競賽共吸引 75 組學生參賽，以「舒芯衛生棉與大自然的對話」為主題，發揮創意詮釋產品特色，包括：「舒適清爽」、「涼感」、「抑菌」、「瞬吸」、「透氣」、「輕薄」、「防側漏」、「防潮包裝」等。參賽作品同步結合 Facebook 與 Instagram 等社群媒體行銷操作，將創意轉化為具備傳播力的內容。

決賽於 114 年 5 月 16 日舉行，特別邀請可澄音樂文創製作總監阿樂、美弗實業設計經理王聖驊（本系優秀校友）擔任評審，鈺泰研究創新設計總監 Lisa 及行銷專員宜家也親臨現場支持學生，氣氛熱烈。

本系特別感謝鈺泰研究創新李國鈺總理在經費與資源上的大力支持，並感謝企業專業團隊、行銷系教師的指導、行政辦公室的支援，以及曾婉婷的全程居中協調。

本系榮獲《商業周刊》第 1328 期評選為職場就業率「新品牌黃金科系」，持續致力於鏈結產業資源、拓展學生海外學習與企業實習機會，實踐「學用合一」與「畢業即就業」的教學理念。此次是延續上次微電影比賽與鈺泰第二次的跨界合作，再次展現本系推動產學合作與學生實務學習的堅定承諾



舉辦舒芯衛生棉攝影行銷競賽說明會



進入決賽學生渾身解數簡報爭取最佳成績



可澄音樂總監阿樂、美弗經理王聖驊擔任專業評審



鈺泰團隊、評審、本系師生合影



恭禧前三名獲獎同學 努力表現實至名歸



特別邀請學成大放異采美弗實業設計經理系友王聖驊回娘家擔任評審