

海昌國際化粧品用品微電影行銷企劃競賽

一、比賽目的：

當今社群媒體對行銷已經成為不容忽視的工具。為了提昇學生創意思維及影像敘事能力，本系與海昌國際創新研究股份有限公司合作舉辦本活動競賽。以該公司化粧品為題藉由本活動學生學習如何探索創意表達，鼓勵參賽者運用微電影形式，表達與化粧品相關的價值觀、故事或概念。通過比賽吸引消費者的參與和投票，加強品牌與消費者之間的聯繫和互動，增加海昌國際化粧品之品牌曝光和知名度。本活動提供真實場景給學生參與企業實際產品演練提昇學生微電影行銷的能力。

二、參賽對象：

中臺科技大學行銷管理系學生。

每組隊伍人數以 2-6 人為限，每組指導老師 1-2 人

三、比賽規則：

1. 參賽作品類型：推廣海昌國際化粧品微電影。
2. 內容主題：與女性健康、自信或生活相關的故事、價值觀或比較競爭品牌突顯海昌國際化粧品優勢。
3. 形式要求：作品應以影片形式提交，格式可以是 MP4、MOV 等常見格式，長度 3-5 分鐘。。
4. 原創性：作品必須為參賽者原創，未侵犯任何版權或知識產權。
5. 提交截止日期：作品提交截止日期為 113 年 04 月 19 日 24:00。
6. 評選和獎項：
 - (1) 評選委員會：由品牌代表和行業專家組成的評選委員會將負責評選作品。評選標準：創意表達、故事內容、視覺和行銷效果將是評選作品的主要標準。評選 10 組進入 5/31 決賽。
 - (2) 獎項設置：根據評選結果，設立不同獎項如下：
 - 第一名：頒發新台幣 1 萬元獎金、獎狀乙紙。
 - 第二名：頒發新台幣 5 仟元獎金、獎狀乙紙。
 - 第三名：頒發新台幣 3 仟元獎金、獎狀乙紙。
 - 入選獎 7 名：頒發新台幣 1 仟元獎金、獎狀乙紙。
 - 參加獎：美容小禮品。
 - (3) 評選標準：
 - 主題性(符合主題性) 20%
 - 創意性(發想概念及腳本的原創性、獨特性等) 15%
 - 故事性(前後連貫且容易讓人理解)15%

行銷成果統計 YOUTUBE, FACEBOOK, IG, 小紅書, 抖音平台的點閱數, 按讚數及留言數 每筆各佔 1, 2 及 3 分) 50%

7.報名及作品提交辦法

(1)參賽者需要填寫報名表格，提供個人或團隊的基本資訊。

報名網址: <https://reurl.cc/zlL12k>

(2)微電影作品可支援上傳至 YouTube 檔案格式(含 AVI/MOV/MPEG/MP4 等)

(3)作品提交：線上提交 a.微電影 b. YOUTUBE, FACEBOOK, Instagram, 小紅書, 抖音平台的點閱數, 按讚數及留言數截圖檔。

作品提交網址: <https://wooo.tw/EN50WwX>(如果 GOOGLE 無法開啟此網址請用 YAHOO)

日程安排：

比賽開始日期：113 年 03 月 01 日

報名與作品提交截止日期：113 年 04 月 19 日 24:00

統計行銷流量截止日期：113 年 05 月 20 日 24:00

公佈決賽名單: 113 年 05 月 24 日

決賽及結果公布日期：113 年 05 月 31 日

11.主辦單位:中臺科技大學行銷管理系 海昌國際股份有限公司

12.備註:

參賽者需遵守比賽簡章中所訂明的所有規則和條款。

品牌保留修改比賽簡章和活動安排的權利，如有變更將提前通知參賽者。

若有任何疑問或需要進一步資訊，請洽詢 a0976786877@gmail.com。