

財團法人育秀教育基金會 函

受文者：

發文日期：中華民國 109 年 9 月 18 日
發文字號：育秀（109）外字第 010 號
速別：
密等及解密條件或保密期限：
附件：競賽簡章

主旨：育秀教育基金會辦理 109 年「第 18 屆育秀盃創意獎」競賽訊息，敬邀貴校師生報名參加，請查照。

說明：

- 大賽主題：疫後新生
- 競賽類別
 - 【軟體應用類】
 - 【工業設計類】
 - 【微電影類】企業命題組、食育創作組
 - 【地方創生】2020-2021《麥造》地方創生計劃徵件、徵在地經理人
- 參賽對象：不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2021 年應屆畢業生)，皆可報名參與。鼓勵跨領域、跨校系組隊。
- 相關期程：軟體應用類、工業設計類報名及初賽為 109 年 10 月 1 日至 12 月 25 日止；微電影類為 109 年 10 月 1 日至 110 年 2 月 16 日止；決賽暨頒獎典禮 110 年 4 月中旬。地方創生計劃執行 109 年 10 月 1 日起為期一年。
- 初賽作品規格
 - 軟體應用類：企劃書、作品圖片 2 張
 - 工業設計類：企劃書、產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張
 - 微電影類：5 分鐘內原創微電影、劇照 2 張、電影海報 1 張、企劃書
 - 地方創生：申請表及企劃書
- 競賽獎勵：金獎、首獎 15 萬元；銀獎、銅獎、企業創意行銷獎 5~8 萬元；優選 3 萬元數名；佳作 1~2 萬元數名；模型補助 2 萬元；指導老師獎 1 萬元；另有獎盃、獎狀、企業實習機會及參賽證明書。
地方創生提案補助最高 2 萬元。
- 育秀盃創意獎競賽詳情請上官網 award.ysed.org.tw
本案聯絡人：黃小姐 02-2657-6666#7503 / ysedaward@gmail.com

2020 第 18 屆育秀盃創意獎

「疫後新生」競賽簡章

聯華神通集團為讓科技專業及企業資源融合，取諸社會、回饋社會，啟發青年學子為數位內容產業注入新創意，特舉辦「育秀盃創意獎」，開啟學界與業界的對話，期能提升臺灣科技、設計、影視能量，為台灣產業持續注入新血。

疫情徹底改寫人類生活型態，全球產業措手不及，許多企業商家，為降低營運衝擊，紛紛藉助數位科技，順勢推動產業數位化，遠距辦公、餐飲外送、電商產業、影音平台、健康防疫產品等逆勢興起，這波疫情是危機也是轉機，本屆以「疫後新生」為主題，全球產業供應鏈、跨國貿易結構改變下，科技創新與服務將需重新思考，應用與設計應解決人類社會問題，無論是生活科技、生命科技或生態環境科技等面向，匯聚軟體應用、工業設計、影音媒體等領域人才，建構跨域合作、跨界思維與創新能力，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能。

參賽對象

不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2021 年應屆畢業生)，皆可報名參與。鼓勵跨領域、跨校系組隊。

徵選類別

(一)軟體應用類 (二)工業設計類 (三)微電影類 (四)地方創生

競賽期程

2020 年 10 月 1 日開放官網線上報名 (award.ysed.org.tw)

主辦單位

財團法人育秀教育基金會

軟體應用類及工業設計類

以物聯網、擴增實境、虛擬實境、先進駕駛輔助系統(ADAS)、人工智慧、感測技術與分析、適地性服務(LBS)、即時影像辨識與移動物體識別、居家應用控制等技術，應用於包含軍事、公共安全、外勤服務(運輸/倉儲/維修/巡檢...等需外勤現場工作者)、公用事業、智慧製造、交通、汽車、健康照護、通訊、智慧農業等產業實務，提供創新解決方案，進行軟硬體產品或服務設計開發。

參賽資格

- 軟體應用類及工業設計類，須符合參賽對象資格，**每組成員上限 6 名**。
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。
- 作品須為 2020 年 6 月後之創作。

參賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2020.10.1	線上報名 award.ysed.org.tw (官方網站)
初賽截止	2020.12.25	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2021.1 月中旬	官網登入訊息通知 & 入圍通知信
複賽截止	2021.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2021.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2021.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主

徵件範圍

類別	條件
軟體應用類	開發於各類行動載具上。 成品需可實機展示及實地操作測試，非概念作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之設計及開發。

作品須知及規格

程序	軟體應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
	作品名稱及說明 500 字內 (建議中英文)	作品名稱及說明 500 字內 (建議中英文)
	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)	企劃書(5 頁內，可參考下載專區)
	作品圖片 2 張	產品圖片 1 張 設計提案裱板 1 張
複賽繳件	A3 海報 1 張(建議中英文)	A3 海報 1 張(建議中英文)
	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
決賽繳件	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt. (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm3 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt (其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現介面圖、功能及使用說明等資訊。JPEG 檔，72dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。	◆企劃書：作品名稱、作品說明、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現產品外觀、功能及使用情境等資訊。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。

評審標準

類別	軟體應用類	工業設計類
評分項目	創新概念(30%) 介面表現與完成度(20%) 技術運用(20%) 商業價值與可行性(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)	創意表現(30%) 設計表現(20%) 技術可行性(20%) 商業價值(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)

獎項

獎項	軟體應用類	工業設計類
金獎	1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀獎	1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅獎	1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優選	2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳作	10 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	10 名，每位隊員獎狀一只。
模型補助	無	15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，獎金由一位指導老師代表領取。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

未避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

微電影類

參賽資格

- 微電影類，每組成員人數不限(含演員皆可報名)，至少 2 名成員符合參賽對象學生身份。
- 請務必完成全隊隊員個人資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含企業命題及食育創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。

參賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2020.10.1	線上報名 award.ysed.org.tw (官方網站)
食育角本審查	2020.12.31 前	上傳繳件區並通知主辦單位審查
初賽截止	2021.2.16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2021.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2021.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官網公布之最新資料為主

徵件範圍

類別	條件
企業命題組	5 分鐘內原創微電影，融入聯華神通集團旗下企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，用跨世代的創意，製作符合徵件主題的影片。
食育創作組	5 分鐘內原創微電影，限全國教師工會總聯合會提供 109 學年度食農學堂施作配合拍攝的指定學校，透過影像藝術、探尋、紀錄「食農學堂」的故事，促進大眾意識的覺醒，強化食農教育的重要性。

作品須知及規格

程序	企業命題組	食育創作組
網路報名	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
拍片審查	無	企劃書(通過後，才可拍攝)
初賽繳件	電影名稱及說明 500 字內	電影名稱及說明 500 字內
	5 分鐘內原創微電影	5 分鐘內原創微電影
	企劃書	
	劇照 2 張及電影海報 1 張	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。 ◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本等作品說明。 ◆圖檔：JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆繳交所有資料可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。 ◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。	◆拍片審查內容：電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。 ◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝場域學校/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。上傳至 YouTube，繳交連結，保留像素至少為 1920X1080 之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。 ◆圖檔：JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆繳交所有資料可以出現製作團隊，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。

特別提醒：

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖像授權同意書」下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育)、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 如參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖像授權請務必重新簽屬。

企業命題組

請以下列聯華神通集團企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌。http://www.msgroup.com.tw/mitac_synnex_group_zh.asp

命題	企業
<u>美味小食光</u>	聯華製粉：QQ 義大利麵 聯華實業至 1993 年起投入義大利麵市場，目前為台灣最大且唯一製造義大利麵之食品廠，嚴選進口頂級杜蘭小麥作為原料，採取全自動化之高科技製麵技術生產，以五大競爭優勢：包含產品新鮮力、供貨穩定力、蟲害控制力、食安守護力及在地生產化，促使聯華實業成為國內義大利麵首屈一指之在地領導品牌。 QQ 義大利麵為小朋友最喜歡的義大利麵品牌之一，可愛 QQ 娃造型，象徵著不同形狀的麵體，希望帶給消費者歡樂又美味的飲食記憶。
<u>烘焙的意義</u>	聯華製粉：聯華系列麵粉，水手牌、駱駝牌 很多人靠著烘焙開啟了自己的另一片新天地，請以此為主題採訪相關行業，無論是烘焙業者、店家，更或是弱勢團體，讓大家分享烘焙對他們的意義所在。 (拍攝前，請先確認受訪單位是否使用聯華系列麵粉：水手牌、駱駝牌系列麵粉)
<u>宅在家 送到家</u>	PIZZERIA OGGI 歐奇義大利認證窯烤披薩 近年消費型態改變，加上疫情衝擊全球，帶動宅經濟發燒，外送服務、外送平台逆勢成長，歐奇搶攻外送市場，宅在家，送到家，讓您不出國也能享受道地義式披薩，滿足粉絲嘴饞時刻！ 微電影請強化歐奇披薩外送服務的印象。
<u>在有機與生機 之間找到平衡</u> <u>在天然與自然 間蒐羅美味</u>	健康食彩 1.發揮企業社會責任，協助政府推廣從產地到餐桌食農新文化運動，天然有機幫助體內健康環保。 2.友善土地，相挺小農，協助偏鄉農產去化(再利用)，農材再生。 3.舉例：2019 年健康食彩與花蓮縣政府及相關企業攜手合作，食彩收購新鮮無農藥栽培白柚皮，製成不含色素、人工香精...等化學添加物的洄瀾香柚嬰兒皂。
<u>神通智慧城市</u>	神通資訊科技 致力於智慧城市的發展，讓民眾享受城市現代化所帶來的便利，包括智慧城市平台、智慧大樓、智慧防疫、智慧交通、無人飛行載具、智慧路燈、智慧工廠、智慧圖書館等等，在海內外創造出無數成功案例。神通深信，智慧城市最重要的目標，就是讓每個市民都感到「幸福」！
<u>機車族，你為什麼不裝行車紀錄器</u>	神達電腦 除了機車通勤族，近年來外送族、單車族人口增加，但行車紀錄器安裝仍不普及，當問題或意外發生時，常求助無門，加強機車族風險意識與外送企業社會責任與員工安全訓練勢在必行，神達電腦身為專業機車 DVR 製造商，也很想問：機車族，你為什麼不裝行車紀錄器？

食育創作組

為傳遞聯華實業支持本土小麥復育與發展，重視本土農業力，善盡企業社會責任，育秀盃自 2013 年舉辦食農教育微電影在地拍片計劃，2014 年開啟與全國教師工會總聯合會合作，帶大專院校團隊進入全台「食農學堂」國中小施作場域限地拍攝，藉此激勵青年因應文化、社會、環境及經濟等議題，透過微電影拍攝喚起重視農業永續、農耕文化、環境保護、食品安全、餐桌科學、糧食戰爭、認識土地、剩食與浪費等重視生命價值相關課題，一同為雜糧農作(小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、薏苡、小米)及環境的生態永續盡一份心力。

主題：“食”萬個為什麼？

食與農曾是必備的生活知識，隨著產業與環境的改變，成為現代人最欠缺的能力。

孩子總喜歡問，這個是什麼？這可以吃嗎？

這是什麼的種子呢？小麥要澆很多水嗎？這是雜草還是小麥？

田裡的蟲蟲好可怕，可以用殺蟲劑殺死嗎？

麵包怎麼來的？花生長在樹上嗎？黑豆是黃豆成熟嗎？

什麼是友善農業？什麼是糧食自給？

各種看似稀奇古怪，卻最貼近生活的食農疑惑，

食農學堂透過對食物的了解，對農事的體驗，

帶孩子學會尊重食物，愛護土地與環境，明白粒粒皆辛苦的真理，不浪費，

學習健康知識、飲食奧秘、生物循環與地球環境等領域，

教育出懂得珍惜地球資源的孩子，讓世界更美好！

歡迎對於食農教育有興趣的團隊，田裡的各種謎團，等你來解惑，

透過影像科技、藝術傳遞，探尋、紀錄、創作「食農學堂」的故事，

親近土地真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

拍片場域

全國教師工會總聯合會提供 109 學年度食農學堂施作配合拍攝的指定學校共計 13 所，如下：宜蘭縣內城國中小化育分校、台北市東湖國中、新竹市大庄國小、臺中市善水國中小、台中市神岡國小、南投高中、彰化縣北斗國中、彰化縣中正國小、彰化縣社頭國中、臺南市立官田國中、屏東縣來義國小附幼、金門縣金湖國小附幼、澎湖縣石泉國小。

申請流程及拍片資源

種子教師及團隊徵召 2020.11.1 前	拍攝申請 2020.11.30 前	場域進駐期限 2020.12.31 前
指導老師申請拍攝，可優先保留補助名額。	拍攝補助最多 15 組團隊，每隊最高 2 萬元。	配合國高中小上課，請於 12/31 前進駐拍攝。
團隊務必於 10 月 1 日線上報名開放後，完成競賽報名，取得競賽編號。	通過主辦單位腳本及拍片提材審查，且完成影片繳交，保證入圍決賽，並可於決賽領取拍攝補助。	通過補助之團隊如逾期未進駐完成拍攝，主辦單位有權將機會提供給其它團隊。(如釋出名額，拍攝申請及進駐日可延長至初賽繳件截止日前。)

拍片題材審查內容

包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。

申請及拍攝提醒

- 拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源協助，**各場域最多收 2 組團隊**。
- 申請獲准並於初賽截止前於片場完成微電影拍攝之團隊，依拍攝里程，可於**決賽辦理拍攝補助最高 20,000 元**。
- 請自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作的器材及交通工具。
- 腳本撰寫，請了解「食農學堂」及對國產雜糧的發展及理念，並充分與負責場域協助老師進活動及特色等討論，並提供正確根據經過考究之食農教育相關知識內容，以利拍攝劇本之創作。
- 拍片駐點期間，為聚焦主題、確認場景、單位溝通等事宜協助，可通知主辦單位陪同拍攝。
- 通過腳本之團隊即取得決賽入圍資格，如拍片過程有腳本更動，請務必主動告知，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆競賽規範，將取消拍片補助款項。
- 補助有預算上限，主辦單位會做補助金確認，如申請完畢將於官網告知。
- 腳本撰寫前，如需安排田調、訪視，請務必由主辦單位聯繫安排，切勿自行前往，或有任何競賽問題，請洽詢主辦單位 02-26576666#7503

評審標準

類別	企業命題組/食育創作組
評分項目	創意表現(40%) 主題契合度(30%) 拍攝及技術表現(20%) 知識深度(10%)

獎項

獎項	企業命題組	食育創作組
首獎	1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀獎	2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。	1 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。
優選	2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳作	數名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金含拍攝補助金 1~2 萬元整，每位隊員獎狀一只。
最佳動畫片	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	
評審特別獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	
拍攝補助	無	首獎、銀獎、優選，每隊可獲得 1~2 萬元整。
指導老師獎	1 名，首獎團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由老師領取。	
企業實習	首獎獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

未避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供，逾期將不再進行領獎作業。

2020-2021《麥造》地方創生計劃徵件

1952 年聯華於南港創設「聯華麵粉廠」，1955 年成立「聯華實業」，製粉工藝傳承六十六年，為國內最大麵粉供應商，創辦人苗育秀先生創辦之初，曾發起組成大麥、麵粉等同業公會，推動赴美聯合採購，在海外獲有「小麥先生」的美譽，也被尊為「台灣麵粉之父」。苗豐強董事長傳承父親「勤慎誠樸」的精神，一甲子的歲月，見證了台灣經濟發展，企業版圖橫跨傳產食品原料、通路、石油化學、特殊氣體、電子科技等產業，逐步形成今日的聯華神通集團。

回歸企業社會責任的本質，取之社會、用之社會，2002 年成立育秀教育基金會，以科技教育為宗旨，整合集團資源，匯聚跨域食農知識及藝術能量，促進社會創新、推動在地發展、充實大眾生活美學經驗及提升生態永續人文關懷。

育秀教育基金會去年首辦「USR 麥造」計劃，協力大學社會責任實踐 (University Social Responsibility, USR) 之推動，秉持「在地連結」與「人才培育」為核心理念，並專注「在地關懷」、「產業鏈結」、「永續環境」、「食品安全與長期照顧」及「其他社會實踐」等 5 大議題。「麥造」計劃以企業為載體，小麥為頭雁，我們推動以小麥、雜糧、食品產業、食農教育為核心建構的科技文化創藝基地，徵求團隊進行產學共創，讓雲林縣元長鄉「咱糧創藝教學園區」的空間與周邊環境產生新的連結與互動，融入農業及能源永續、科技農業、環境保護、食品安全、糧食戰爭、共創體驗、佈展美學、社區營造、地區活化、銀髮族照護等內容，無論你是學生、藝術家或是創作者，我們都歡迎您的加入，匯聚無限創意的人文藝術能量，齊心打造一座寓教於樂的創藝基地。

目的

場域規劃用於教育活動、戶外教學，將結合佈展，不同主題及類型的體驗，讓大眾更容易認識小麥、雜糧與食品產業，創造出親近自然、生活且知性的體驗形式，藉由創意、文化、環境、產業、科技與美學的連結，將小麥像種子一樣深植每個人心中。

申請時間

109 年 10 月 1 日起

策展基地

咱糧創藝教學園區 (雲林縣元長鄉西莊村 470-1 號)，面積約 2600 坪。



報名資格

不限國籍，大專院校(含碩博士生)之青年學子，對設計、藝術創作具熱情興趣者，以個人或團隊形式，皆可報名參加。

報名方式

網路報名，請於網站 award.ysed.org.tw 線上【登入/註冊】會員中心，完成報名。並於官網【下載專區】，下載相關申請表填妥，並將計畫書及經費規劃，一併回傳至 ysedaward@gmail.com，信件主旨請註明《麥造》在地創生徵件報名。

計畫書內容包含，創作理念與動機、計畫辦法或作品說明(尺寸、材料工法、設置基地合成圖、設計圖說等...)、執行團隊、經費預算等，可自行增加，亦可附上影音資料，以上資料請上傳至雲端資料夾，並於申請表中提供連結。

獎金/補助原則

計劃執行期程以一年期為限，經評選，通過提案入選者，需製作模型或提案設計圖展出，優選獎金以每件提案(含創作費、設計書圖)新臺幣上限 2 萬元整。提案實際執行補助額度，提案者可先行編列預算，最終依主辦單位相關規劃辦理，核定實際執行經費。

提案方向

提案內容須以小麥、雜糧、食品產業、食農教育為核心，建立良好的支持系統，以農田為舞台，藝術為橋樑，連結產業精神，並與自然環境、地形地貌、人文或空間美學結合，也可融入科技回應地方需求，發展多元議題內容、共創體驗、視覺設計、五感體驗等，進行在地實踐之服務創新、公共藝術裝置設計，發掘未來農場、教學園區的可能性。

評選方式

採書面方式辦理，獲選者將以電子郵件通知。
視需要以面試方式進行第二階段評選及協商會議。

相關說明

- 投件前，如您對於本計劃有興趣，可先於官網報名，留下您的聯絡訊息，以便主辦單位與您聯絡，提供相關協助及討論，亦可安排基地參訪。
- 通過提案徵選者，會安排協商會議。
- 佈展施工主要經費皆由主辦單位負擔，創作所需工具可由創作者自行準備，亦可與主辦單位合作廠商協力完成。
- 創作期間如需駐地於基地創作，主辦單位可提供食宿建議及相關安排。
- 創作媒材及形式不限，大型作品因放置於戶外，請以符合自然生態及環保材料為主。
- 此計劃配合教育園區規劃，為常設展示，作品需無與其化商業空間合作或任何展出形式之合約，並配合主辦單位宣傳及展示期程。
- 作品最終執行及設置的地點由主辦單位與創作者作充分協商後確定。
- 作品著作使用權歸主辦單位與創作者共同所有，並授權主辦單位以任何形式媒體宣傳、推廣、出版、轉載、展示、重製與編輯之權利，創作者不得異議。

2020-2021《麥造》地方創生計劃在地經理人

徵求在地經理人

號召有志於雲林元長鄉地方發展，年滿 20 歲之個人或團體，可長期協助教學園區營運及創作者。

經理人可為 2020-2021《麥造》地方創生計劃提案者或進駐園區執行創作之團隊成員。

工作內容

參與並協助進駐團隊之創作。

適時擔任進駐團隊與園區工作人員的溝通橋樑。

維護園區營運及教育活動支援。

報名方式

請聯繫 ysedaward@gmail.com 或於上班時間(周一至周五)致電 02-26576666#7503 黃小姐。

2019-2020 活動參考

點燈 麥造 365 饗宴亮彩田園 <http://award.yzed.org.tw/news/detail/11>

忠孝國小遠足 農情農趣味十足 <http://award.yzed.org.tw/news/detail/14>

西莊社區 採紅藜 初體驗 談笑話農趣 紅藜大餐 現場做 味蕾香 共享田園樂
<http://award.yzed.org.tw/news/detail/16>

新穎體驗營 敬天護地愛環境 兒童學英語 暢說食農新生活
<http://award.yzed.org.tw/news/detail/30>

裝置藝術-吃貨的家 食育製造所



地景藝術-紅藜田



114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓
(02)2657-6666#7503