

## 教師基本資料

姓名	林英顏	職稱	助理教授
學歷(畢業系所及學位)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 中國文化大學國際企業管理研究所博士</li> <li>✚ 中國文化大學觀光事業研究所碩士</li> </ul>	研究室：2421-5 校內分機:(04)2239-1647 轉 7912 E-mail： <a href="mailto:yylin1951@ctust.edu.tw">yylin1951@ctust.edu.tw</a> <a href="mailto:hans.lin168@msa.hinet.net">hans.lin168@msa.hinet.net</a>	
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 台灣區玩具公會檢驗中心品管</li> <li>✚ 台灣玩具研發中心組長</li> <li>✚ 誠品股份有限公司零售事業部管理處</li> <li>✚ 文化大學國貿系、企管系兼任講師</li> <li>✚ 育達商業技術學院企管系專任講師</li> <li>✚ 北台灣科學技術學院國貿系專任助理教授</li> <li>✚ 大葉大學進修推廣部碩專班兼任助理教授</li> <li>✚ 中臺科技大學行銷管理系系主任</li> <li>✚ 中臺科技大學管理學院秘書</li> </ul>		
專長	服務業行銷、休閒遊憩產業行銷、國際行銷管理		
近五年相關期刊著作	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 林英顏、邵慧芳(2023)。身心障礙旅遊者自我效能與旅遊意願關係之研究-以家庭支持為干擾變數。國立虎尾科技大學學報，37(1), 53-72。</li> <li>✚ 林英顏、戴心妍(2022)。長照機構顧客涉入與顧客公民行為間關係之研究-以顧客自我效能為中介變數。弘光學報，90, 75-92。</li> <li>✚ 林英顏、楊豐華、郭昀均(2019)。知覺韓國服飾價值與購買意願關係之研究—以價格敏感度為中介變數。中臺學報（人文社會卷），30(December), 19-46。</li> <li>✚ 林英顏、江珮瑜、謝庭華(2014)。服務業職場友誼與銷售績效關係之研究 -以主管/非主管為干擾變數，人文暨社會科會期刊，10(2)，77-84。</li> <li>✚ 顏昌華、林英顏、黃文平、鄧秀玉(2011)。組織公平、工作安全感與職場友誼關係之研究—正職勞工與派遣勞工之探討，人力資源管理學報，11(2), 47-70。[TSSCI]</li> <li>✚ 林英顏、謝庭華、顏昌華(2010)。工作滿意與休閒需求關係之研究。國立臺中技術學院學報，14，95-108。</li> <li>✚ 顏昌華、林英顏、謝庭華(2008)。從服務人員工作負荷之觀點，探討顧客參與行為之影響。中原企管評論，6(2)，93-112。</li> <li>✚ 林英顏、謝安田(2007)。台灣與中國大陸員工工作投入與工作壓力關係之比較。多國籍企業管理評論，1(1)，77-92。</li> </ul>		
近五年相關研討會論文	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 林英顏、巫沛晶（2013）。慢性病醫病關係與生活品質之研究。2023 玉山醫務暨健康管理學會學術研討會。中國醫藥大學水滸校本部，台中。</li> <li>✚ 邵慧芳、林英顏(2021)。無障礙旅遊者自我效能與旅遊意願關係之研究 -以家庭支持為干擾變數。社團法人臺灣健康管理學會。元培醫事科技大學，新竹。</li> </ul>		

- ✚ 林英顏、楊琬甯(2021)。中高齡健檢服務體驗價值與再購意願關係研究-以中部某區域醫院為例。中臺科技大護理學院 2021 第十三屆學術研討會。中臺科技大學，台中。
- ✚ 林英顏、黃真慧(2021)。長照機構服務關係品質與住民家屬助人行為之關係-以中部某護理之家為例。2021 管理、商業與資訊國際學術研討會。中國科技大學，台北。
- ✚ 林英顏、沉香杏、謝庭華 (2019)。照服員情緒勞務與顧客抱怨之關係-外籍及本籍照服員之比較。2019 南台灣健康照護暨健康產業學術研討會。美和科技大學，屏東。
- ✚ 林英顏、江珮瑜、謝庭華(2018)。長期照顧機構家人涉入與顧客信任關係之研究。2018 第十七屆北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會。國立臺北商業大學，台北。
- ✚ 吳靜怡、林英顏、顏昌華(2017)。長照機構顧客抱怨與關係承諾-以顧客導向為干擾變項。第十一屆國際貿易與企業經營學術研討會。中國文化大學，台北。
- ✚ 林英顏、呂家綺(2016，12 月)。健康食品購買經驗與品牌信任間關係-以訊息來源當干擾變數。2016 第十五屆北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會。國立臺北商業大學，台北。
- ✚ 謝庭華、林英顏、洪絹雅、蔡雨利(2016，12 月)。消費者藝術品偏好之研究。2016 第十五屆北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會。國立臺北商業大學，台北。
- ✚ 張景懿、林英顏、謝庭華、顏昌華(2016，6 月)。特殊對待利益與醫療保險銷售績效關係之研究-以情緒依附為中介變數。2016 國際企業暨關係管理跨領域學術研討會。大葉大學國際企業管理學系，彰化。
- ✚ 鄭彥允、林英顏、楊豐華(2016，5 月)。韓國戲劇涉入程度與韓劇商品購買意願關係之研究-以世代為干擾變數。2016 年會計資訊暨管理論壇。大葉大學會計資訊學系，彰化。
- ✚ 李耀榮、林英顏、謝庭華、顏昌華 (2015，6 月)。健康衛浴設備口碑與購買意願關係之研究-以健康意識為干擾變數。2015 年會計資訊暨管理論壇。大葉大學會計資訊學系，彰化。
- ✚ 涂六郎、林英顏、陳偲榕、林貞華 (2015，5 月)。產品涉入與衝動性購買間關係之研究：以使用者經驗為干擾變數。2015 國際企業暨關係管理跨領域學術研討會。大葉大學國際企業管理學系，彰化。
- ✚ 楊福美、林英顏、陳偲榕 (2014，5 月)。健康食品消費慣性與再購意願之研究-以知覺風險為中介變數。2014 年會計資訊暨管理論壇。大葉大學會計資訊學系，彰化。
- ✚ 涂六郎、林英顏、林貞華 (2014，5 月)。餐飲業服務個人價值與再購意願關係之研究：以獨立店及連鎖商店差異比較。2014 國際企業暨跨領域學術研討會。大葉大學國際企業管理學系，彰化。
- ✚ 林英顏、廖玲玉 (2013，6 月)。健康產業服務挽回、品牌情感與品牌信任間關係之研究。2013 中國醫藥大學醫務管理學系暨碩士班成立三十週年慶

	<p>祝大會及玉山醫務暨健康管理會會員大會暨學術研討會。中國醫藥大學，台中。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 林英顏、江珮瑜、李宛宸(2013, 3月)。服務業銷售人員職場友誼與工作績效關係之研究。第六屆資訊教育與科技應用研討會。僑光科技大學，台中。</li> <li>✚ 林英顏、李宛宸(2012, 10月)。公共藝術設施旅遊意象影響旅遊意圖之研究-以高雄城市光廊為例。休閒、餐旅、觀光暨健康管理國際學術研討會大仁科技大學休閒暨餐旅學院觀光事業系，屏東。</li> <li>✚ 張雅閔、林英顏、林金瑤(2011, 11月)。健康產業顧客參與度與顧客忠誠度關係之研究。國立勤益科技大學管理學院第九屆管理學術研討會—永續經營與發展。國立勤益科技大學，台中。</li> <li>✚ 丁昱齡、林英顏、方詩晴(2011, 11月)。醫護關係與工作投入關係之研究—以醫護人員人格特質為干擾變數。國立勤益科技大學管理學院第九屆管理學術研討會—永續經營與發展。國立勤益科技大學，台中。</li> <li>✚ 鄭茂晟,林英顏(2011, 6月)。療產品涉入程度與顧客忠誠度關係之研究—以產品類別為干擾變數。2011 福祉健康照護管理國際學術研討會(2011 International Conference on Well-being Healthcare Management)。仁愛醫療財團法人大里院區，台中。</li> <li>✚ 林英顏, 鄭以婷, 吳佳穎, 張雅筑, 楊晴惠(2011, 5月)。罐裝咖啡與連鎖咖啡購買動機差異之比較。2011 會計資訊暨管理論壇。大葉大學會計資訊學系，彰化。</li> <li>✚ 林英顏(2011, 5月)。大坑的行銷策略。00 年在中臺發現大坑論文研討會(頁60-64)。中臺科技大學，台中。</li> <li>✚ 林英顏、洪佩雯、陳思萍、黃郁婷(2011, 4月)。網路購物涉入程度與衝動性購買關係之研究。2011 當代商管學域研討會。台中技術學院，台中。</li> <li>✚ 林英顏、鄧秀玉(2011, 4月)。薪資保密、信任與心理契約關係之研究。2011 當代商管學域研討會。台中技術學院，台中。</li> <li>✚ 林英顏、謝庭華、江珮瑜、顏昌華(2008, 12月)。銷售與非銷售人員在訓練與績效之差異比較，2008 北商學術論壇資訊管理與實務研討會。國立臺北商業技術學院，台北。</li> </ul>
<p>近五年相關產學合作及其他計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 林英顏(2022.04.01-2023.03.31)。智在家鄉校園數位社會創新計畫。社團法人中華民國資訊社會推廣協會。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2021.04.01-2022.03.31)。智在家鄉校園數位社會創新計畫。社團法人中華民國資訊社會推廣協會。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2021.04.01-2022.03.31)。神態飛揚日照中心整合性行銷計畫。白金會股份有限公司。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2020.05.01-2021.04.30)。智在家鄉校園數位社會創新計畫。社團法人中華民國資訊社會推廣協會。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2017.09.01-2018.08.31)。FY18 微軟青年築夢計畫。社團法人中華民國資訊社會推廣協會。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2017.06.01-2018.03.31)。106 年度技專校院教學創新先導計畫-產品</li> </ul>

	<p>創新與行銷實務。教育部。計劃主持人。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ 林英顏(2017.10.01-2018.12.31)。商業服務業未來發展情境與趨勢-以批發及零售業為例。財團法人商業發展研究院。共同主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2017.02.01-2017.12.31)。小型企業人力提升計劃。財團法人中國生產力中心。共同主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2017.01.01-2017.12.31)。106 年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫-分項計畫 C 提昇國際移動力・培養跨文化思維。教育部。共同主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2016.01.01-2016.12.31)。105 年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫-主軸一 媒合醫護就業、構築職場平台。教育部。共同主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2015.08.01-2016.07.31)。「激發飛絡力經營績效訓練計劃」。飛絡力電子股份有限公司。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2015.06.01-2016.07.31)。「提昇湯唯全面品質管理訓練計劃」。湯唯民宿。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2014.09.01-2015.08.31)。「提昇福倫顧客價值促進門市人員銷售力訓練計劃」。福倫連鎖藥局。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2014.09.01-2014.10.31)。「金融商品行銷菁英育成計劃」。南山人壽保險股份有限公司崇聖通訊處。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2014.03.19-2014.10.31)。「專業教師教學社群計劃-提升服務產業行銷實務教學能力社群」。中區技職校院區教學資源中心。計劃召集人。</li> <li>✚ 103 年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫-主軸一 媒合醫護就業、構築職場平台。共同主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2013.03.19-2013.10.31)。「專業教師教學社群計劃-提升服務產業行銷實務教學能力社群」。中區技職校院區教學資源中心。計劃召集人。</li> <li>✚ 林英顏(2012.03.19-2012.10.31)。「專業教師教學社群計劃-提升服務產業行銷實務教學能力社群」。中區技職校院區教學資源中心。計劃召集人。</li> <li>✚ 林英顏(2012.02.20-2012.08.19)。「提昇牧新科技顧客價值之策略性網路行銷計劃」。牧新科技股份有限公司。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2011.09.01-2011.12.15)。「專業教師教學社群計劃-提昇行銷實務教學能力社群」。中區技職校院區教學資源中心。計劃召集人。</li> <li>✚ 林英顏(2011.01.26-2012.01.25)。「福倫連鎖藥局前場服務品質診斷之研究」。福倫連鎖藥局。計劃主持人。</li> <li>✚ 林英顏(2010.10.01-2011.06.30)。「專業教師教學社群計劃-精進行銷專業與實務社群」。中區技職校院區教學資源中心。計劃召集人。</li> </ul>
<p>證照&amp; 專利</p>	<p>「門市服務」職類丙級技術士技能檢定術科測試監評人員          企業人才技能合格證書-物聯網智慧應用及技術 IOT Application and Technology          企業電子化跨境電商應用師合格證書          企業人才技能合格證書 -TQC-DK 專業知識領域(專業級)          MWM 多媒體網站管理師          EMP 創業管理規劃師          EMA 創業管理分析師</p>

	<p>BIM-顧客服務管理師</p> <p>CSIM-服務稽核管理師</p> <p>具擺設裝飾之托盤結構，新型專利。</p>
獲獎	<p>中臺科技大學 101 學年度第 1 學期優良導師</p> <p>中臺科技大學 100 學年度第 1 學期標竿典範導師</p> <p>中臺科技大學 99 學年度第 1 學期標竿典範導師</p>
指導學生	<p>2019 輔導商拓展外銷-2019 年全大專院校 B2B 跨境電商競賽設計獎佳作</p> <p>2018 指導學生團隊參加彰化縣水五金比賽獲第三名及佳作。</p> <p>2017 指導學生團隊參加教育部智慧生活整合性人才培育特色大學計畫之在地共好 Action!行銷創意競賽第二名。</p> <p>2017Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽 Linker 行銷文案企劃組最佳新創概念獎</p> <p>2015 Linker 無限可能彰化縣農業行銷—全國大專院校行銷創意競賽/文創設計組最佳包裝設計獎</p> <p>2014-2018 籌辦並指導學生 Microsoft YouthSpark 青年築夢創業計劃</p> <p>2014 全國大專院校創新創業管理個案專題競賽/文創產業組佳作</p> <p>2013 全國大專校院休閒渡假村行銷創意競賽優等</p> <p>2010 中華電信 e 化生活館經營創意競賽佳作</p> <p>第一屆 CEO 電子商務盃產業創新經營策略專題競賽行銷創意組第一名</p>