

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系106學年度入學課程標準表

106.03.22系課程委員會會議通過  
106.03.30院課程委員會會議通過  
106.04.12校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習						
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2																
	大一英文(二) Freshman English(II)	2	2		2															
	文學領域 Literature Studies	2	2		2															
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2			2														
	法律學概論 Introduction to Law	2	2			2														
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2			2						電腦課程								
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2					2												
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2						2											
	文化領域 Cultural Studies	2	2						2											
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2							2										
	生活與服務 Life and Service	0	0					0												
<b>小計(1)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技(I)-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2																
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2															
	體育(三) Physical Education(III)	0	2					2												
<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>通識教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>26</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3														★	
		經濟學 Economics	3	3	3															★
		會計學(一) Accounting (I)	2	2	2															★
		會計學(二) Accounting (II)	2	2		2														★
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3															
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★創管學程
		統計學 Statistics	3	3				3												★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2						2										電腦課程
		電子商務 E-Commerce	3	3	3															證照科目 電腦課程
	<b>小計(4)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3															創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3														創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3														創管學程
		國際行銷 International Marketing	3	3				3												
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3					3											創管學程 PMA證照科目
		品牌管理 Brand Management	3	3					3											
		行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3							3									
		價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3							3									
行銷研究 Marketing Research		2	2							2										
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3							3											
通路管理 Channel Management	3	3								3										
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4									4							專題題目需與 主修模組相關		
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4										4								
商業談判 Business Negotiation	3	3								3										
實習 Marketing Practice	2	4														4		校外實習 實習320小時		
<b>小計(5)</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>68</b>	<b>74</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>94</b>	<b>106</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系106學年度入學課程標準表

106.03.22系課程委員會會議通過  
106.03.30院課程委員會會議通過  
106.04.12校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習								
博學涵養	發展通識(人文) Advanced General Education (Humanities)	2	2			2													
	發展通識(自然) Advanced General Education (Nature)	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0							
專業選修	零售產業行銷模組	零售產業行銷學 Retailing Marketing	3	3				3											
		門市管理 Store Management	2	2			2						門市服務證照科目						
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2					2										
	休閒產業行銷模組	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3				3											
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2					2										
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2						2									
	健康產業行銷模組	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3												
		健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2						2									
		健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2					2										
	共同專業選修	銷售管理 Sales Force Management	2	2									2						
		行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2									2						
		網路行銷 Internet Marketing	2	2							2		電腦課程						
		人力資源管理 Human Resource Management	2	2									2						
		生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2							2								
		創業管理 Entrepreneurial Management	2	2									2						
財務管理 Financial Management		3	3									3							
完全禮儀 Complete Manners		2	2							2									
進階實習(一) Advanced Marketing Practice(-)		8	16									16	校外學期實習 18週						
進階實習(二) Advanced Marketing Practice(二)	10	20									20	校外學期實習 14週							
小計(7)	56	74	0	0	0	0	5	0	6	0	6	0	4	0	6	16	11	20	
選修合計(B)=小計(6)+(7)+(8)		60	78	0	0	0	0	7	0	8	0	6	0	4	0	6	16	11	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		154	184	27	0	20	0	19	0	18	0	19	0	20	0	10	20	11	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 最低畢業學分為128學分，必修94學分(含基本素養24學分(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修68學分)，博學涵養4學分【含發展通識(人文)與發展通識(自然)各2學分】，選修至少30學分(其中專業選修至少24學分)，專業選修應修畢至少一專業模組課程。
- 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 有關英文能力畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 本系學生修業期間必須考取電子商務證照，並考取門市服務乙級或丙級、PMA市場產品行銷策略分析師其中一種證照。