

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系107學年度入學課程標準表

107.03.21系課程委員會會議通過  
107.03.26院課程委員會會議通過  
107.04.11校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2															
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2	2															
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2															
	大一英文(二) Freshman English(II)	2	2		2														
	文學領域 Literature Studies	2	2		2														
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2			2													
	法律學概論 Introduction to Law	2	2			2													
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2			2						電腦課程							
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2					2											
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2						2										
	文化領域 Cultural Studies	2	2						2										
人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2							2										
生活與服務 Life and Service	0	0				0													
<b>小計(1)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2															
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2															
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2														
	體育(三) Physical Education(III)	0	2					2											
<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>26</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3														★
		經濟學 Economics	3	3	3														★
		會計學(一) Accounting (I)	2	2	2														★
		會計學(二) Accounting (II)	2	2		2													★
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3														
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3													★創管學程
		統計學 Statistics	3	3			3												★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2											電腦課程
	電子商務 E-Commerce	3	3	3														證照科目 電腦課程	
	<b>小計(4)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3														創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3													服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3													創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3													創管學程
		國際行銷 International Marketing	3	3			3												
產品發展與管理 Product Development and Management		3	3				3											創管學程 PMA證照科目	
品牌管理 Brand Management		3	3				3												
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning		3	3					3											
價格策略與管理 Pricing Strategy and Management		3	3					3											
行銷研究 Marketing Research		2	2						2										
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication		3	3						3										
通路管理 Channel Management		3	3							3									
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4							4										
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4								4									
商業談判 Business Negotiation	3	3								3									
<b>小計(5)</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>66</b>	<b>70</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>92</b>	<b>102</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系107學年度入學課程標準表

107.03.21系課程委員會會議通過  
107.03.26院課程委員會會議通過  
107.04.11校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識 Advanced General Education	2	2			2													
	發展通識Advanced General Education	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
行銷模組	零售產業	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3				3											
		門市管理 Store Management	2	2										2				門市服務乙級證照科目	
		連鎖企業經營 Franchising Management	2	2									2						
	休閒產業	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3				3											
		觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2					2										
		餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2						2									
	健康產業	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3												
		健康產業策略管理Strategic Management in Health Care Industry	2	2						2									
		健康產業品質管理Quality Management in Health Industry	2	2									2						
	專業選修	共同選修	銷售管理 Sales Force Management	2	2			2											
行銷活動設計 Design of Marketing Activities			2	2										2					
網路行銷 Internet Marketing			2	2										2				電腦課程	
人力資源管理 Human Resource Management			2	2											2				
生產與作業管理 Production and Operation Management			2	2										2					
創業管理 Entrepreneurial Management			2	2												2			
財務管理 Financial Management			3	3												3			
完全禮儀 Complete Manners			2	2										2					
實習(一) Marketing Practice(一)			2	4												4			暑期實習
實習(二) Marketing Practice(二)			8	16												16			校外學期實習18週
實習(三) Marketing Practice(三)	10	20													20		校外學期實習14週		
小計(7)	58	78	0	0	0	0	5	0	6	0	2	0	4	0	10	20	11	20	
選修合計(B)=小計(6)+(7)		62	82	0	0	0	0	7	0	8	0	2	0	4	0	10	20	11	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		154	184	27	0	20	0	19	0	18	0	19	0	20	0	10	20	11	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 最低畢業學分為128學分，必修92學分【(含基本素養24學分(文學領域與文化領域各2學分)、軍訓與體育2學分、專業必修66學分)，博學涵養4學分，選修至少32學分(本系專業選修至少26學分，其中模組選修應修畢至少4門課程)。】
- 二 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 三 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 四 有關英文畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英(日)文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 五 本系之專業證照包括：電子商務、門市服務乙級、門市服務丙級及PMA市場產品行銷策略分析師四種，學生畢業前須取得以上證照至少兩種。