

中臺科技大學大學部四年制進修推廣部暨在職專班行銷管理系105學年度入學課程標準表

105.03.09系課程委員會會議通過  
 105.03.15院課程委員會會議通過  
 105.03.30校課程委員會會議通過  
 105.10.03系課程委員會會議通過  
 105.10.11院課程委員會會議通過  
 105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習						
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	實用生活美學 Practical Aesthetics	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English (一)	2	2	2																
	大一英文(二) Freshman English (二)	2	2		2															
	數理與邏輯 Mathematics and Logic	2	2		2															
	應用語文 Applied Chinese	2	2		2															
	生理與心理健康 Mental and Physical Health	2	2			2														
	生命科學概論 Introduction of Life Science	2	2			2														
	資訊科技與應用 Information Technology and	2	2					2												電腦課程
	生命關懷 Life Caring	2	2					2												
	環保生活 Life and Environmental Protection	2	2						2											
	法律學概論 Introduction to Law	2	2							2										
	時間、空間、多元文化 Time, Space & Multi-cultures	2	2									2								
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationship and Communication	2	2											2						
生活與服務 Life & Service	0	0					0													
<b>小計(1)</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
外語進階	大二英文(一) Sophomore English (一)	2	2				2													
	大二英文(二) Sophomore English (二)	2	2					2												
	<b>小計(2)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練課程(一) All-out Defense Education Military Training(I)	0	2	2																
	全民國防教育軍事訓練課程(二) All-out Defense Education Military Training(II)	0	2			2														
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2			2														
	體育(三) Physical Education(III)	0	2					2												
	體育(四) Physical Education(IV)	0	2						2											
<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>34</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
核心基礎	管理學 Management	3	3	3																★
	經濟學 Economics	3	3	3																★
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3			3														★
	企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2					2												
	會計學(一) Accounting (一)	2	2					2												★
	統計學 Statistics	3	3					3												
	會計學(二) Accounting (二)	2	2						2											★
	應用統計學 Applied Statistics	3	3						3											電腦課程
	電子商務 E-Commerce	2	2							2										電腦課程
	<b>小計(4)</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
專業必修	行銷管理 Marketing Management	3	3	3																
	消費者行為 Consumer Behavior	3	3			3														
	服務業行銷 Services Marketing	3	3			3														
	國際行銷 International Marketing	3	3					3												
	產品發展與管理 Product Development and Management	3	3						3											
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3						3											
	價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3							3										
	行銷研究 Marketing Research	2	2								2									
	整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3								3									
	行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3								3									
	品牌管理 Brand Management	3	3									3								
	專題研究與製作(一) Seminar Research(一)	2	4										4							
	專題研究與製作(二) Seminar Research(二)	2	4											4						
	通路管理 Channel Management	3	3																3	
	商業談判 Business Negotiation	3	3																3	
<b>小計(5)</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>65</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>99</b>	<b>113</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	

中臺科技大學大學部四年制進修推廣部暨在職專班行銷管理系105學年度入學課程標準表

105.03.09系課程委員會會議通過  
 105.03.15院課程委員會會議通過  
 105.03.30校課程委員會會議通過  
 105.10.03系課程委員會會議通過  
 105.10.11院課程委員會會議通過  
 105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
博學涵養	發展通識 Development of General Education	2	2					2												
	小計(6)	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
專業選修	零售產業行銷模組													3						
	門市管理 Store Management	2	2											2						
	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2								2									
	休閒產業行銷模組													3						
	觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2														2			
	餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2															2		
	健康產業行銷模組													3						
	健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2																2	
	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2														2			
	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2											2						
	財務管理 Financial Management	2	2											2						
	完全禮儀 Complete Manners	2	2														2			
	網路行銷 Internet Marketing	2	2															2	電腦課程	
	生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2															2		
	銷售管理 Sales force Management	2	2														2			
	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2														2			
	人力資源管理 Human Resource Management	2	2														2			
小計(7)	37	37	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	12	0	12	0	8	0		
選修合計(B)=小計(6)+(7)		39	39	0	0	0	0	2	0	0	0	5	0	12	0	12	0	8	0	
開課合計=必修(A)+選修(B)		138	152	19	0	19	0	20	0	19	0	20	0	21	0	18	0	16	0	

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

一	修業年限四年，每學期最少要修8學分，最多可修26學分。
二	最低畢業學分為128學分，必修99學分（含基本素養28學分、外語進階4學分、全民國防教育軍事訓練課程與體育2學分、專業必修65學分），博學涵養2學分，需選修管理學院專業選修課程27學分。
三	電腦課程須繳交電腦實習費。