

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系105學年度入學課程標準表

105.03.09系課程委員會會議通過
 105.03.15院課程委員會會議通過
 105.03.30校課程委員會會議通過
 105.10.03系課程委員會會議通過
 105.10.11院課程委員會會議通過
 105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習						
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	實用生活美學 Practical Aesthetics	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2																
	大一英文(二) Freshman English(II)	2	2		2															
	數理與邏輯 Mathematics and Logic	2	2		2															
	生命關懷 Life Caring	2	2		2															
	奈米科技與生活 Nano-technology and Life	2	2			2														
	法律學概論 Introduction to Law	2	2			2														
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2			2						電腦課程								
	論辯與思維 Debate and Thought	2	2				2													
	時間、空間、多元文化 Time, Space & Multi-cultures	2	2					2												
	生理與心理健康 Mental and Physical Health	2	2						2											
	生物多樣性與人生 The Diversity of Organisms & Life	2	2						2											
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationship and Communication	2	2						2											
生活與服務 Life & Service	0	0				0														
小計(1)	28	28	6	0	6	0	6	0	2	0	2	0	6	0	0	0	0	0		
外進語階	大二英文(一) Sophomore English(I)	2	2			2														
	大二英文(二) Sophomore English(II)	2	2				2													
	小計(2)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練課程(一) All-out Defense Education Military Training(I)	0	2	2																
	全民國防教育軍事訓練課程(二) All-out Defense Education Military Training(II)	0	2		2															
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2															
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2														
	體育(四) Physical Education(IV)	0	2				2													
小計(3)	2	12	4	0	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)		34	44	10	0	10	0	10	0	6	0	2	0	6	0	0	0	0		
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3														★	
		經濟學 Economics	3	3	3															★
		會計學(一) Accounting(I)	2	2	2															★
		會計學(二) Accounting(II)	2	2		2														★
		企業倫理 Business Ethics	3	3	3															
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★創管學程
		統計學 Statistics	3	3			3													★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2												電腦課程
		電子商務 E-Commerce	3	3	3															按照科目電腦課程
	小計(4)	24	24	14	0	5	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3															創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3														創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3														創管學程
國際行銷 International Marketing		3	3			3														
產品發展與管理 Product Development and Management		3	3				3												創管學程 PMA證照科目	
品牌管理 Brand Management		3	3				3													
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning	3	3					3													
行銷研究 Marketing Research	2	2						2												
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3						3												
通路管理 Channel Management	3	3							3											
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4								4								專題題目需與主修模組相關		
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4										4								
商業談判 Business Negotiation	3	3								3										
實習 Marketing Practice	2	4														4		校外實習 實習320小時		
小計(5)	44	50	3	0	9	0	3	0	6	0	11	0	10	0	4	4	0	0		
專業必修小計(二)=小計(4)+(5)		68	74	17	0	14	0	6	0	8	0	11	0	10	0	4	4	0	0	
必修合計(A)=小計(一)+(二)		102	118	27	0	24	0	16	0	14	0	13	0	16	0	4	4	0	0	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系105學年度入學課程標準表

105.03.09系課程委員會會議通過
 105.03.15院課程委員會會議通過
 105.03.30校課程委員會會議通過
 105.10.03系課程委員會會議通過
 105.10.11院課程委員會會議通過
 105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識 Development of General Education	2	2			2													
	小計(6)	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0							
專業選修	零售產業行銷學 Retailing Marketing	3	3					3											
	門市管理 Store Management	2	2			2						門市服務證照科目							
	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2					2											
	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3					3											
	觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2					2											
	餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2						2										
	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3													
	健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2						2										
	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2					2											
	銷售管理 Sales Force Management	2	2								2								
	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2								2								
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2		電腦課程							
	人力資源管理 Human Resource Management	2	2								2								
	生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2							2									
	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2								2								
	財務管理 Financial Management	3	3								3								
	完全禮儀 Complete Manners	2	2							2									
	進階實習(一) Advanced Marketing Practice(一)	8	16								16	校外學期實習18週							
	進階實習(二) Advanced Marketing Practice(二)	10	20								20	校外學期實習14週							
小計(7)	56	74	0	0	0	0	5	0	6	0	6	0	4	0	6	16	11	20	
通選識修	全民國防教育軍事訓練課程(三) All-out Defense Education Military Training (III)	1	2			2													
	全民國防教育軍事訓練課程(四) All-out Defense Education Military Training (IV)	1	2					2											
小計(8)	2	4					2		2										
選修合計(B)=小計(6)+(7)+(8)		60	80	0	0	0	0	9	0	8	0	6	0	4	0	6	16	11	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		162	198	27	0	24	0	25	0	22	0	19	0	20	0	10	20	11	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

- 一 修業年限四年，1-3年級每學期最少要修16學分，最多可修26學分，4年級每學期最少要修10學分，最多可修26學分。
- 二 最低畢業學分為128學分，必修102學分（含基本素養28學分、外語進階4學分、全民國防教育軍事訓練課程與體育2學分、專業必修68學分），博學涵養2學分，選修至少24學分（其中至少需選一專業選修模組7學分，專業選修模組分為：零售產業行銷、休閒產業行銷、健康產業行銷三種模組）。
- 三 全民國防教育軍事訓練課程（三）及全民國防教育軍事訓練課程（四）選修學分，不列入畢業學分計算。
- 四 畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
- 五 有關英文能力畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
- 六 電腦課程須繳交電腦實習費。
- 七 本系學生修業期間必須考取電子商務證照，並考取門市服務乙級或丙級、PMA市場產品行銷策略分析師其中一種證照。