

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系104學年度入學課程標準表

104.03.05系課程委員會會議通過  
 104.03.17院課程委員會會議通過  
 104.03.25校課程委員會會議通過  
 104.10.05系課程委員會會議通過  
 104.10.12院課程委員會會議通過  
 104.10.21校課程委員會會議通過  
 105.10.03系課程委員會會議通過  
 105.10.11院課程委員會會議通過  
 105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註								
				上	下	上	下	上	下	上	下									
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習						
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2																
	實用生活美學 Practical Aesthetics	2	2	2																
	大一英文(一) Freshman English(I)	2	2	2																
	大一英文(二) Freshman English(II)	2	2		2															
	數理與邏輯 Mathematics and Logic	2	2		2															
	生命關懷 Life Caring	2	2		2															
	奈米科技與生活 Nano-technology and Life	2	2			2														
	法律學概論 An Introduction to Law	2	2			2														
	資訊科技與應用 Information Technology and Application	2	2			2						電腦課程								
	論辯與思維 Debate and Thought	2	2				2													
	時間、空間、多元文化 Time, Space & Multi-cultures	2	2					2												
	生理與心理健康 Mental and Physical Health	2	2						2											
	生物多樣性與人生 The Diversity of Organisms & Life	2	2							2										
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationship and Communication	2	2							2										
生活與服務 Life & Service	0	0				0														
<b>小計(1)</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
外進語階	大二英文(一) Sophomore English(I)	2	2			2														
	大二英文(二) Sophomore English(II)	2	2				2													
	<b>小計(2)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練課程(一) All-out Defense Education Military Training(I)	0	2	2																
	全民國防教育軍事訓練課程(二) All-out Defense Education Military Training(II)	0	2		2															
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2																
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2															
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2														
	體育(四) Physical Education(IV)	0	2				2													
<b>小計(3)</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>34</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
專業必修	核心基礎	管理學 Management	3	3	3														★	
		經濟學 Economics	3	3	3															★
		會計學(一) Accounting(I)	2	2	2															★
		會計學(二) Accounting(II)	2	2		2														★
		企業倫理 Business Ethics	3	3		3														
		健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★創管學程
		統計學 Statistics	3	3			3													★
		應用統計學 Applied Statistics	2	2				2												電腦課程
		電子商務 E-Commerce	3	3	3															證照科目 電腦課程
	<b>小計(4)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	核心專業	行銷管理 Marketing Management	3	3	3															創管學程
		服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														服務學習課程
		消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3														創管學程
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		3														創管學程
		國際行銷 International Marketing	3	3			3													
		產品發展與管理 Product Development and Management	3	3				3												創管學程 PMA證照科目
		品牌管理 Brand Management	3	3				3												
行銷企劃實務 Practice of Marketing Planning		3	3					3											TIMS證照科目	
價格策略與管理 Pricing Strategy and Management		3	3						3											
行銷研究 Marketing Research		2	2							2										
整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3								3										
專題研究與製作(一) Seminar Research(I)	2	4									4							專題題目需與 主修模組相關		
專題研究與製作(二) Seminar Research(II)	2	4										4								
商業談判 Business Negotiation	3	3									3									
實習 Marketing Practice	2	4													4			校外實習 實習320小時		
<b>小計(5)</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>68</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>102</b>	<b>118</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

中臺科技大學大學部四年制日間部行銷管理系104學年度入學課程標準表

104.03.05系課程委員會會議通過  
104.03.17院課程委員會會議通過  
104.03.25校課程委員會會議通過  
104.10.05系課程委員會會議通過  
104.10.12院課程委員會會議通過  
104.10.21校課程委員會會議通過  
105.10.03系課程委員會會議通過  
105.10.11院課程委員會會議通過  
105.10.19校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習								
博學涵養	發展通識 Development of General Education	2	2			2													
	小計(6)	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0							
專業選修	零售產業行銷模組																		
	零售產業行銷學 Retailing Marketing	3	3				3												
	門市管理 Store Management	2	2			2						門市服務證照科目							
	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2					2											
	休閒產業行銷模組																		
	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3				3												
	觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2					2											
	餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2						2										
	健康產業行銷模組																		
	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3			3													
	健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2						2										
	醫院行銷管理 Hospital Marketing Management	2	2					2											
	共同專業選修																		
	銷售管理 Sales Force Management	2	2								2								
	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2								2								
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2		電腦課程							
	人力資源管理 Human Resource Management	2	2								2								
	生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2							2									
	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2								2								
財務管理 Financial Management	3	3								3									
完全禮儀 Complete Manners	2	2							2										
進階實習(一) Advanced Marketing Practice(一)	8	16								16	校外學期實習18週								
進階實習(二) Advanced Marketing Practice(二)	10	20								20	校外學期實習14週								
小計(7)	56	74	0	0	0	0	5	0	6	0	6	0	4	0	6	16	11	20	
通選識修																			
全民國防教育軍事訓練課程(三) All-out Defense Education Military Training (III)	1	2					2												
全民國防教育軍事訓練課程(四) All-out Defense Education Military Training (IV)	1	2						2											
小計(8)	2	4					2		2										
選修合計(B)=小計(6)+(7)+(8)		60	80	0	0	0	0	9	0	8	0	6	0	4	0	6	16	11	20
開課合計=必修(A)+選修(B)		162	198	24	0	27	0	25	0	22	0	19	0	20	0	10	20	11	20

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

一	修業年限四年，1-3年級每學期最少要修16學分，最多可修26學分，4年級每學期最少要修10學分，最多可修26學分。
二	最低畢業學分為128學分，必修102學分(含基本素養28學分、外語進階4學分、全民國防教育軍事訓練課程與體育2學分、專業必修68學分)，博學涵養2學分，選修至少24學分(其中至少需選一專業選修模組7學分，專業選修模組分為：零售產業行銷、休閒產業行銷、健康產業行銷三種模組)。
三	全民國防教育軍事訓練課程(三)及全民國防教育軍事訓練課程(四)選修學分，不列入畢業學分計算。
四	畢業前需取得本校「資訊能力」畢業資格審定暨實施要點所列之資訊相關證照，始得畢業。
五	有關英文能力畢業門檻之相關規定，依照「中臺科技大學大學部英文畢業門檻實施要點」之規定辦理。
六	電腦課程須繳交電腦實習費。
七	本系學生畢業前必須考取電子商務證照並考取門市服務、TIMS行銷企劃證照、PMA市場產品行銷策略分析師，其中一種證照(學生入學前若已考取上述四種證照，則不在此限)。