

中臺科技大學大學部四年制進修推廣部暨在職專班行銷管理系106學年度入學課程標準表

106.03.22系課程委員會會議通過  
106.03.30院課程委員會會議通過  
106.04.12校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
基本素養	文學與人生 Literature and Life	2	2	2															
	實用生活美學 Life Aesthetics	2	2	2															
	大一英文(一) Freshman English (一)	2	2	2															
	大一英文(二) Freshman English (二)	2	2		2														
	文學領域Literature Studies	2	2		2														
	文化領域Cultural Studies	2	2		2														
	生命科學概論 Introduction to Life Science	2	2			2													
	資訊科技與應用 Information Technology and	2	2				2												電腦課程
	環保生活 Environmental Protection in Life	2	2					2											
	法律學概論 Introduction to Law	2	2						2										
	時間、空間、多元文化 Multi-cultures	2	2								2								
	人際關係與溝通 Interpersonal Relationships and Communication	2	2												2				
	生活與服務 Life and Service	0	0					0											
<b>小計(1)</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
軍訓與體育	全民國防教育軍事訓練-國防科技 All-out Defense Education Military Training - Defense Technology	0	2	2															
	體育(一) Physical Education(I)	1	2	2															
	體育(二) Physical Education(II)	1	2		2														
	體育(三) Physical Education(III)	0	2			2													
	<b>小計(3)</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>通識教養教育小計(一)=小計(1)+(2)+(3)</b>		<b>26</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
核心基礎	管理學 Management	3	3	3															★
	經濟學Economics	3	3	3															★
	健康產業管理學 Management in Health Industry	3	3		3														★
	企業概論與企業倫理 Introduction to Business and Business Ethics	2	2			2													
	會計學(一)Accounting (一)	2	2			2													★
	統計學Statistics	3	3			3													
	會計學(二)Accounting (二)	2	2				2												★
	應用統計學Applied Statistics	3	3				3												電腦課程
	電子商務 E-Commerce	2	2					2											電腦課程
	<b>小計(4)</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
專業必修	行銷管理 Marketing Management	3	3	3															
	消費者行為 Consumer Behavior	3	3		3														
	服務業行銷 Services Marketing	3	3		3														
	國際行銷 International Marketing	3	3			3													
	產品發展與管理Product Development and Management	3	3				3												
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3				3												
	價格策略與管理 Pricing Strategy and Management	3	3					3											
	行銷研究 Marketing Research	2	2						2										
	整合性行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3						3										
	行銷企劃實務Practice of Marketing Planning	3	3						3										
	品牌管理 Brand Management	3	3							3									
	專題研究與製作(一) Seminar Research(一)	2	4								4								
	專題研究與製作(二) Seminar Research(二)	2	4										4						
	通路管理 Channel Management	3	3															3	
	商業談判 Business Negotiation	3	3															3	
<b>小計(5)</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>專業必修小計(二)=小計(4)+(5)</b>		<b>65</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>必修合計(A)=小計(一)+(二)</b>		<b>91</b>	<b>101</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>

中臺科技大學大學部四年制進修推廣部暨在職專班行銷管理系106學年度入學課程標準表

106.03.22系課程委員會會議通過  
106.03.30院課程委員會會議通過  
106.04.12校課程委員會會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註							
				上	下	上	下	上	下	上	下								
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		授課	實習					
博學涵養	發展通識(人文) Advanced General Education (Humanities)	2	2			2													
	發展通識(自然) Advanced General Education (Nature)	2	2				2												
	小計(6)	4	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0							
專業選修	零售業行銷學 Retailing Marketing	3	3							3									
	門市管理 Store Management	2	2							2									
	連鎖企業經營 Franchising Management	2	2						2										
	休閒產業行銷學 Leisure Marketing	3	3							3									
	觀光業行銷 Tourism Marketing	2	2								2								
	餐旅行銷 Hospitality Marketing	2	2									2							
	健康產業行銷學 Marketing in Health Care Industry	3	3						3										
	健康產業策略管理 Strategic Management in Health Care Industry	2	2									2							
	健康產業品質管理 Quality Management in Health Industry	2	2								2								
	行銷活動設計 Design of Marketing Activities	2	2							2									
	財務管理 Financial Management	2	2							2									
	完全禮儀 Complete Manners	2	2								2								
	網路行銷 Internet Marketing	2	2									電腦課程							
	生產與作業管理 Production and Operation Management	2	2									2							
銷售管理 Sales force Management	2	2								2									
創業管理 Entrepreneurial Management	2	2								2									
人力資源管理 Human Resource Management	2	2								2									
小計(7)	37	37	0	0	0	0	0	0	0	5	0	12	0	12	0	8	0		
選修合計(B)=小計(6)+(7)		41	41	0	0	0	0	2	0	2	0	5	0	12	0	12	0	8	0
開課合計=必修(A)+選修(B)		132	142	19	0	17	0	16	0	15	0	20	0	21	0	18	0	16	0

畢業相關規定說明：

註：備註欄★代表院共同核心必修課程

一	最低畢業學分為128學分，必修91學分（含基本素養24學分、全民國防教育軍事訓練-國防科技與體育2學分、專業必修65學分），博學涵養4學分，需選修管理學院專業選修課程33學分。
二	博學涵養領域課程，發展通識（人文）、發展通識（自然）各選修一門，始得畢業。
三	基本素養課程文學領域及文化領域，各選修一門，始得畢業。
四	電腦課程須繳交電腦實習費。