

行銷系合作辦理「94i 直播帶貨競賽活動」圓滿落幕

本次活動由經濟部中小企業處指導，以大坑東山路街區店家為主，透過自媒體經營與直播方式，輔導微型企業數位轉型，導入數位工具。由於民眾消費習性轉變，從傳統線下(實體店)消費轉變到線上(網路購物)購物活動，透過直播主推介進行購物，新零售重視消費者體驗、以結合大數據和雲端技術提供智慧化服務。因此，購物不單只透過線上管道購買，結合線下實體商店及搭配物流配送，進行線上及線下(OMO)服務之虛實整合更是不可擋的趨勢。藉以提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動直播帶貨之潮流，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之電商行銷人才，達成學以致用之目的。活動已於民國 110 年 12 月 24 日圓滿落幕，共有學生約 53 人參與。

平日藉以參加系內舉辦競賽可與同儕間相互觀摩與切磋，提升創新改革知識分享的能力，激發學生對創新的無限潛力，也可以從與評審的對話中，得到許多寶貴的建議及回饋。中臺科大行銷管理系積極開設三創教學概念，包含開發創意(教育課程)、創新(特色主題)、創業(經營模式)教學策略，以強化學生各領域所需之知識及技能，並鼓勵系內師生參與國內外大型發明競賽及展覽，為系及校爭光。也期望未來能持續與產業界相互交流，促進專利商品化，達到培育學生創新創業的目標。

本文中臺科技大學行銷管理系提供

110/12/24 (五) 09:00~10:20於2422教室	
08:50~09:00	活動報到
09:00~10:00	頒獎及各獲獎隊伍之評審講評
10:00~10:20	大合照暨系週會Merry XMAS祝福活動



第三名頒獎



佳作頒獎



佳作頒獎



全體合照



校長勉勵



副校長到場鼓勵

東山路直播帶貨體驗競賽

~~ 獲獎名單 ~~

第一名(獎金：10,000 元)

競賽名稱：喬伊直播

隊 名：欣欣隊

成 員：林欣欣

第二名(獎金：6,000 元)

競賽名稱：202194i 直播帶貨競賽活動 (CHOC017)

隊 名：非職業代表隊

成 員：盧奕昌、蘭振祥、徐聖博、王行裕

第三名(獎金：3,000 元)

競賽名稱：肆零陸

隊 名：探險活寶

成 員：曾婉庭、王思涵、林佳樺、李宜蓁

佳作(共五隊，每隊獎金：1,000 元)

競賽名稱：培里尼咖啡館

隊 名：走跳美食界

成 員：蕭威呈、任芙蓉、賴虹伶、孫翊禎

競賽名稱：原來幸福這麼簡單—17 巧克力(chocol7)

隊 名：Sweet

成 員：謝意汶、林沛羽、鄧心瑜

競賽名稱：愛咖啡

隊 名：就是愛咖啡

成 員：陳佳音、賴卉筠、陳昱螢

競賽名稱：弄瓦手工餅乾

隊 名：一餅驚人

成 員：賴秉杰、張芸毓、陳暉蓓、張煥廷

競賽名稱：202194i 直播帶貨競賽活動 (奶油河馬)

隊 名：非職業代表隊

成 員：盧奕昌、蘭振祥、徐聖博、王行裕

94i 直播帶貨競賽活動辦法

壹、活動目的

如今直播與社群媒體已是沸沸揚揚、縱橫八方四海，

你甘心無聲、無息獨坐一隅？

你想當人氣直播王，銷售擂台主？

你想當人氣網紅或超給力帶貨直播主？

你就是愛分享的團媽、團主？

你就是勇於在鏡頭前秀出自我魅力？

你強任你強，清風拂山崗，

歡迎直播菁英來挑戰！

競賽活動以促進店家或小微企業產品銷售與品牌知名度推廣，歡迎社會各界具備網路直播或社群平台推介產品能力的銷售菁英、網紅、團媽…等各路英雄兒女來參加直播帶貨競賽，為疫情所苦的廠家帶來長紅業績，也為您個人開創網紅直播帶貨的新契機。

本活動亦將結合大專院校行銷與資管系…等教育體系，訓練學生具備網路創業、數位行銷與商品銷售之專業能力，讓學生能學以致用，培育就業與創業之電子商務人才，更帶來學生創新與創業機會。

本次活動由經濟部中小企業處指導，以大坑東山路街區店家為主，透過自媒體經營與直播方式，輔導微型企業數位轉型，導入數位工具。由於民眾消費習性轉變，從傳統線下(實體店)消費轉變到線上(網路購物)購物活動，透過直播主推介進行購物，新零售重視消費者體驗、以結合大數據和雲端技術提供智慧化服務。因此，購物不單只透過線上管道購買，結合線下實體商店及搭配物流配送，進行線上及線下(OMO)服務之虛實整合更是不可擋的趨勢。

貳、活動單位

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

承辦單位：九思國際文化創意有限公司

協辦單位：中臺科技大學行銷管理系

中臺科技大學資訊管理系

媒體協辦：PChome直播達人

合作店家：Chocol7 94icafe 就是愛咖啡

山雞城庭園餐廳 大陸牛肉麵東山店 弄瓦手工餅乾

燁暘花草藝術工坊 培里尼咖啡館 湯馥石頭鍋

台灣民俗文物館 特舍素食 綠黛有限公司

飛躍體育用品社 王美人藝術工作室 康能居樂節能鍋

劉小姐潤餅 二悅蒔室 紅色咖啡館

奶油河馬家庭餐廳 肆零陸 喬伊音樂工作室 迦南園

參、競賽方式與時程

一、競賽說明

以數位行銷(digital marketing)為活動主軸，參賽者須透過電腦科技和網路進行推銷以達到銷售目的，為達銷售目的可規劃行銷活動、品牌宣傳、社群及影音行銷等，並整合線上線下(OMO)銷售，銷售額與流量最高者將可獲得本次競賽冠軍。

二、參加對象：

喜愛直播人士、學生、店家可以報名參加

三、競賽地點：

採線上與實體店家競賽。

四、網店設置：

以本輔導方案店家雲平台為主體，由各團隊自行創建，協助店家線上宣傳與直播。

五、競賽時間：

報名日期：即日起至 110 年 10 月 15 日(五)止

競賽時間：自 110 年 10 月 18 日(一)至 110 年 12 月 17 日(五)。

六、重要期程

日期	項目
110/10/15(五)	繳交報名表，線上報名，報名截止
110/10/18(一)	公告參賽隊伍，競賽正式啟動
110/10/27(三)暫定	PChome 直播團隊分享(線上/線下各 1 場)
110/11/12(五)	繳交直播帶貨 DEMO 錄製檔(至少 1 支)
110/11/15(一)	公告競賽入圍隊伍
110/12/17(五)	競賽結束，繳交競賽成果簡報檔(至少 2 支)
110/12/22(三)	驗收成果，獎項評定
110/12/24(五)	評審暨成果發表頒獎會

七、報名方式：

電洽：(04)2222-1866 或上傳報名表 94icafe.incc@gmail.com

肆、競賽獎項及成果：

冠軍一名，頒發獎狀與獎金 10,000 元整，獎狀乙紙。

亞軍一名，頒發獎狀與獎金 6,000 元整，獎狀乙紙。

季軍一名，頒發獎狀與獎金 3,000 元整，獎狀乙紙。

特別獎五名，頒發獎狀與獎金 1,000 元整，獎狀乙紙。

伍、競賽項目與評分標準

本競賽分為第一階段報名資格審查(DEMO影片製作)和第二階段行銷實務競賽活動。

一、第一階段：(資格審查)

(一)報名表 10/15(五)前上傳參賽報名資料，展開培訓與準備工作，11/12(五)

繳交直播 DEMO 試錄影片至少 1 支，長度 3 分鐘/支為限。

(二)繳交競賽成果簡報檔 12/17(五)前上傳內容：創意主題、團隊成員介紹、

商品特色、行銷活動企劃、創新商業模式、資源整合、預期目標效益、其他。

二、第二階段實務銷售：

項目	說明	成績比重
1. 直播帶貨	直播內容設計、商品介紹、氣氛炒作等知名度、品牌具體效益	30%
2. 會員招募	招募會員數量，流量達多少人次	30%
3. 視覺設計	文案、視覺設計	10%
4. 商品交易額	達成交易額	30%
5. 跨業合作	聯名商品、聯合行銷	加分項目

陸、媒體合作與資源

一、94iChannel或94i LB(Live broadcast)

本次活與PChome直播達人媒體合作，開設本次活動專屬自媒體頻道，將本次廠家直播帶貨相關影片經剪輯後，於該頻道播出精華版。

二、平台廣告宣傳

(一)頻道短影片宣傳東山場域直播帶貨節目預告

(二)PChome直播達人平台以banner方式預告直播節目

三、當家網紅造勢

PChome直播達人網紅配合競賽啟動和行銷活動與各隊競賽隊伍合力為受輔導商家造勢創造銷售業績，預計2場次以上。

柒、活動效益

一、受輔導店家線上線下營業額和會員數提升。

二、受輔導店家透過數位轉型運用，並開發適合電商平台或外帶之產品。

三、受輔導店家透過電子商務發展無店鋪環境，進行網路銷售和行銷活動之能力。

四、培育學生具備創新、創業能力和訓練。

五、透過大眾傳播媒體宣傳和成果發表提升本輔導案之能見度與宣傳效益。

94i 直播帶貨競賽活動 報名表

競賽隊名				
構想摘要 (300 字內)				
	成員	姓名	職業或系所/年級	電話/mail
	組長			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
				Mail :
	組員			TEL :
Mail :				
指導老師 (非學生可免填)				
重要提醒和 確認	<p>1. 活動辦法團隊成員已詳細閱讀。</p> <p>2. 11/12 繳交直播 DEMO 試錄影片至少 1 支，長度 3 分鐘為限。</p> <p>3. 配合主協辦單位安排，參加說明會和數位行銷培訓課程。</p> <p>4. 若參賽資格不符或資料繳交不齊全，主辦單位有權利取消該參賽者參賽及得獎資格。</p> <p>5. 參加對象：喜愛直播人士、學生、店家可以報名參加，報名表可上傳 94icafe.incc@gmail.com</p> <p style="text-align: right;">團隊代表人(組長)：_____</p>			

邀 請 函

敬愛的校長：

謹訂於民國 110 年 12 月 24 日（星期五）上午10 時 00 分假本校行銷管理系天機大樓 2422 教室舉行「2021*94i*直播帶貨競賽頒獎暨行銷管理系週會」，敬請蒞臨鼓勵與全體師生合照。

行銷管理系敬邀

110/12/24（五）09:00~10:20於2422教室	
08:50~09:00	活動報到
09:00~10:00	頒獎及各獲獎隊伍之評審講評
10:00~10:20	大合照暨系週會Merry XMAS祝福活動

活動目的：本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動直播帶貨之潮流，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之電商行銷人才，達成學以致用之目的。

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

承辦單位：九思國際文化創意有限公司

協辦單位：中臺科技大學行銷管理系

參加對象：行銷管理系師生、各辦理單位人員

邀 請 函

敬愛的院長：

謹訂於民國 110 年 12 月 24 日(星期五)上午 09 時 00 分假本校行銷管理系天機大樓 2422 教室舉行「2021**94i**直播帶貨競賽頒獎暨行銷管理系週會」，敬請蒞臨鼓勵與全體師生合照。

行銷管理系敬邀

110/12/24 (五) 09:00~10:20於2422教室	
08:50~09:00	活動報到
09:00~10:00	頒獎及各獲獎隊伍之評審講評
10:00~10:20	大合照暨系週會Merry XMAS祝福活動

活動目的：本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動直播帶貨之潮流，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之電商行銷人才，達成學以致用之目的。

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

承辦單位：九思國際文化創意有限公司

協辦單位：中臺科技大學行銷管理系

參加對象：行銷管理系師生、各辦理單位人員

邀 請 函

敬愛的副校長：

謹訂於民國 110 年 12 月 24 日（星期五）上午10 時 00 分假本校行銷管理系天機大樓 2422 教室舉行「2021*94i*直播帶貨競賽頒獎暨行銷管理系週會」，敬請蒞臨鼓勵與全體師生合照。

行銷管理系敬邀

110/12/24（五）09:00~10:20於2422教室	
08:50~09:00	活動報到
09:00~10:00	頒獎及各獲獎隊伍之評審講評
10:00~10:20	大合照暨系週會Merry XMAS祝福活動

活動目的：本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動直播帶貨之潮流，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之電商行銷人才，達成學以致用之目的。

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

承辦單位：九思國際文化創意有限公司

協辦單位：中臺科技大學行銷管理系

參加對象：行銷管理系師生、各辦理單位人員

邀 請 函

敬愛的老師：

謹訂於民國 110 年 12 月 24 日(星期五)上午 09 時 00 分假本校行銷管理系天機大樓 2422 教室舉行「2021*94i*直播帶貨競賽頒獎暨行銷管理系週會」，敬請蒞臨鼓勵與全體師生合照。

行銷管理系敬邀

110/12/24 (五) 09:00~10:20於2422教室	
08:50~09:00	活動報到
09:00~10:00	頒獎及各獲獎隊伍之評審講評
10:00~10:20	大合照暨系週會Merry XMAS祝福活動

活動目的：本活動旨在提供本系學生一個展現行銷企劃能力的舞台，結合活動、行銷策略的創新設計，推動直播帶貨之潮流，啟發學生創新創意的多元想法，培育未來具潛力之電商行銷人才，達成學以致用之目的。

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

承辦單位：九思國際文化創意有限公司

協辦單位：中臺科技大學行銷管理系

參加對象：行銷管理系師生、各辦理單位人員